

Comment les trajectoires collectives des IG peut participer à la formalisation d'un projet sur la durabilité, en respectant la diversité des AOP laitières ?



Guylène Tillard

Cheffe de projet AOP au CNAOL

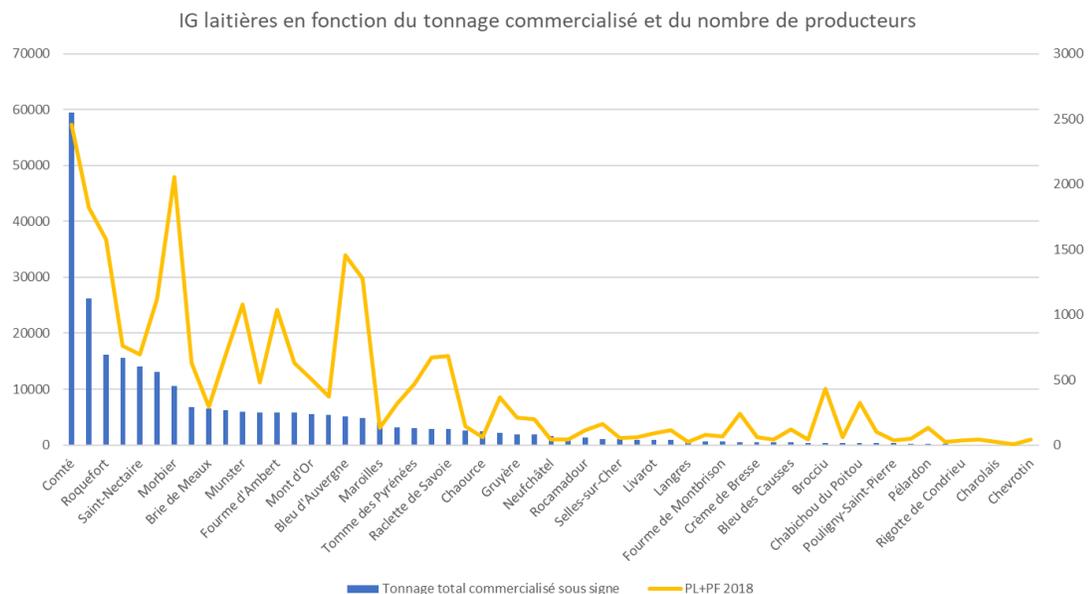
Co-animatrice Axe 4 du RMT

Fromages de Terroirs

gtillard@cniel.com

Diversité des collectifs

Plus ou moins grands



55 à 62 000 T

24 à 2433 producteurs

Majorité des AOP : moins de 2000 T

Prêt de la moitié des AOP : moins de 80 producteurs

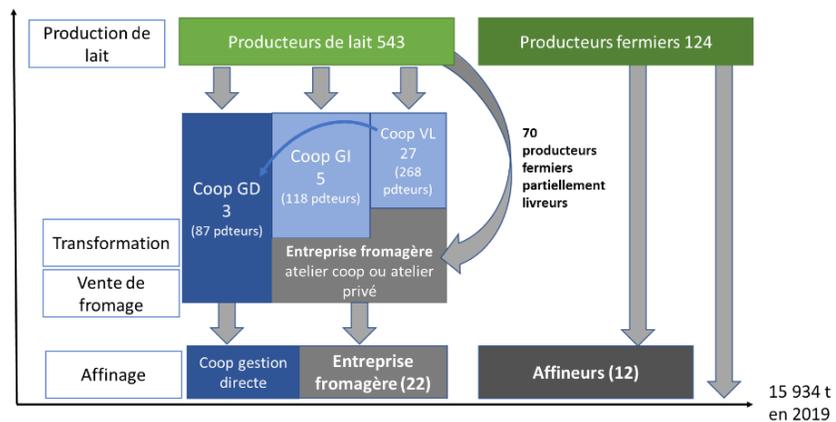
Plus ou moins complexes

Représentation graphique de l'AOP Chevrotin



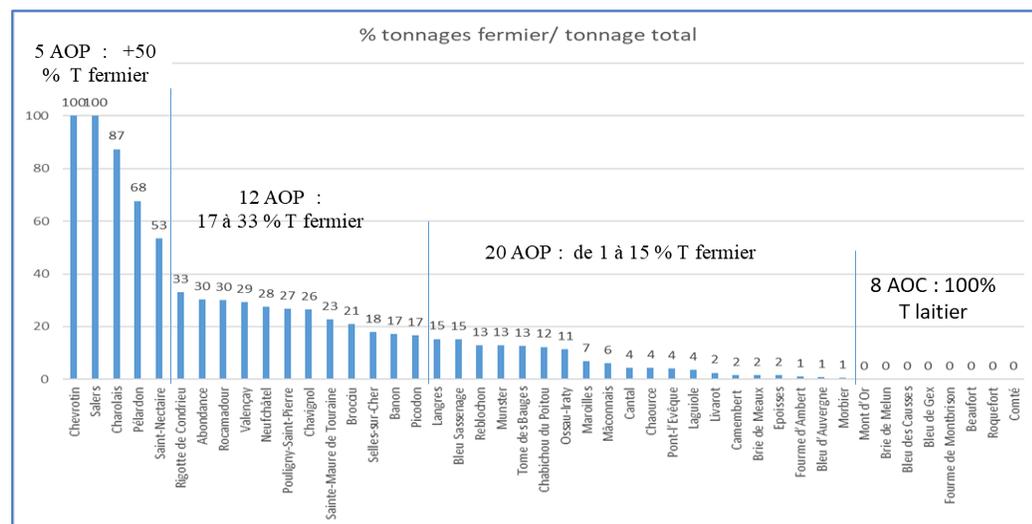
Représentation graphique de l'AOP Reblochon

702 opérateurs en 2019

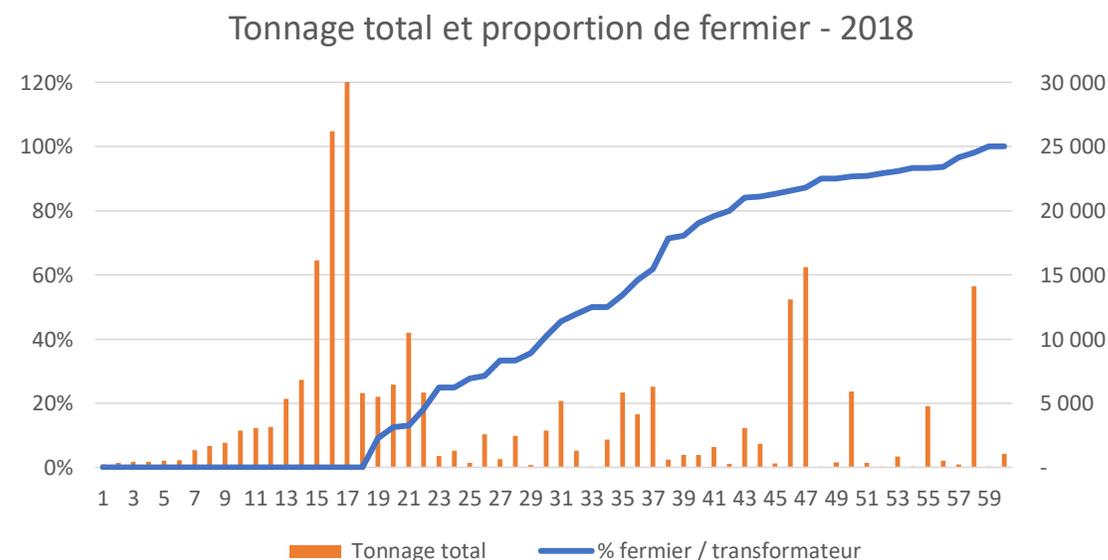


Diversité des collectifs

- Dans 61 % des AOP la production fermière représente au moins 15 % des tonnages
- Artisans, PME, laiterie de grands groupes et des fermiers dans la plupart des AOP (23 réponses)



- 20 IG, pour qui plus de la moitié des transformateurs sont fermiers



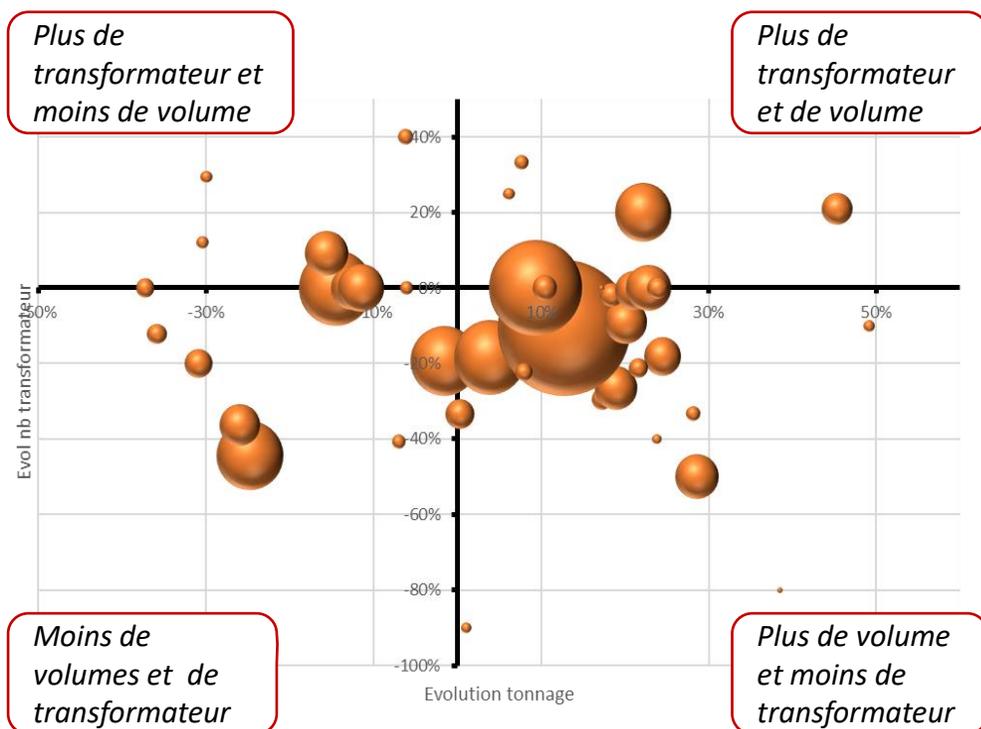
Fermier : peu en nombre mais diversité de savoir faire

Présence sur des réseaux commerciaux divers des circuits longs aux circuits courts

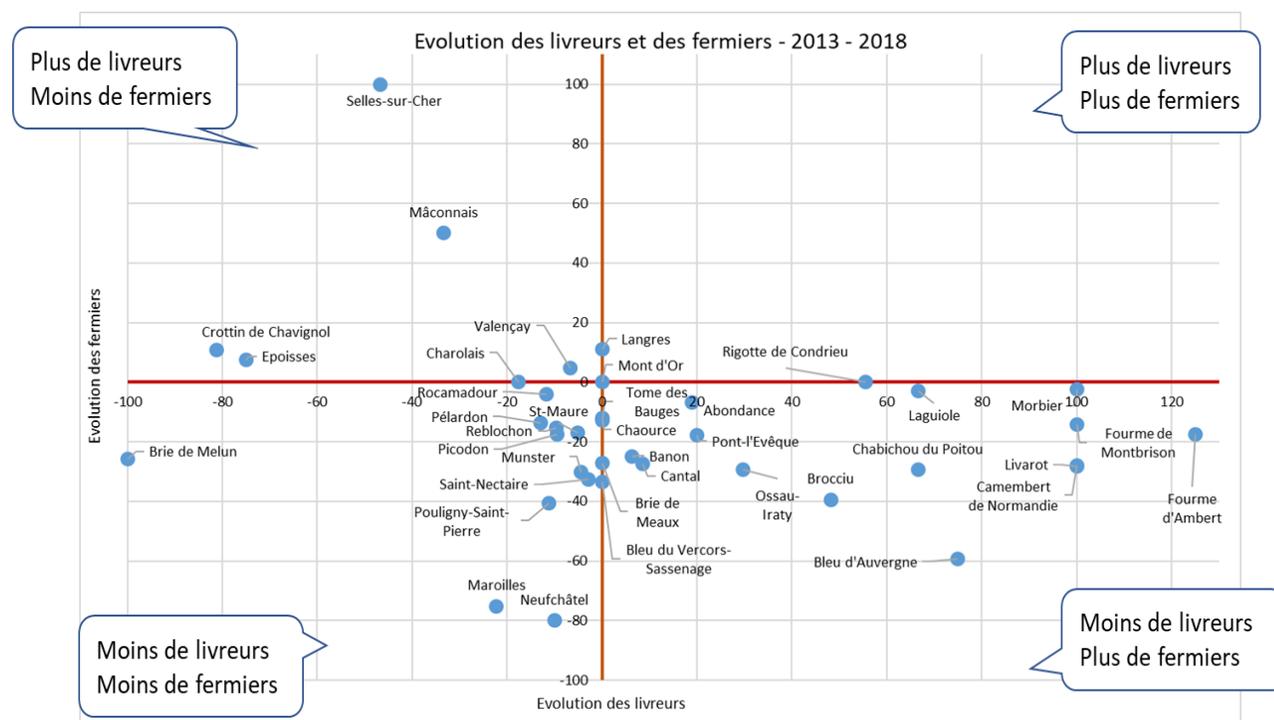
Des situations qui évoluent

Une évolution tendancielle : des augmentations de volume et une légère baisse du nombre de transformateur

- Baisse marquée chez les livreurs
- Maintien ou baisse limitée des fermiers

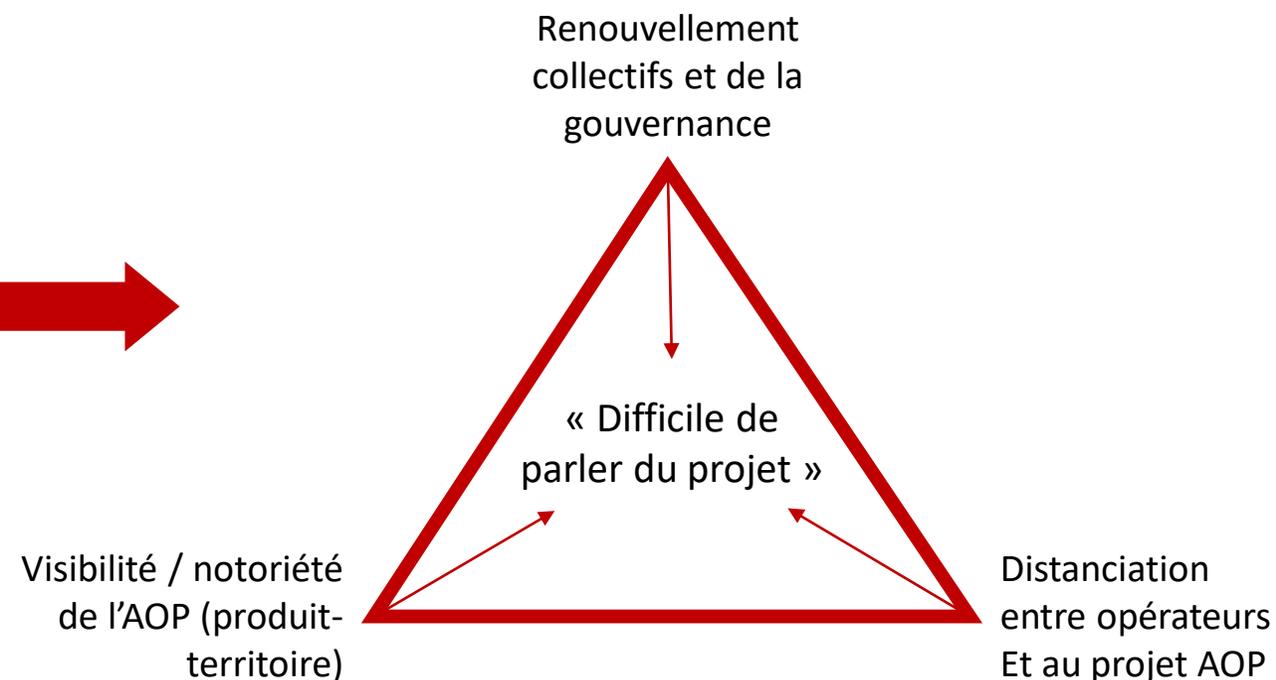


Apparition de production fermière dans des AOP laitières, marquée depuis 2013



En conséquence...

Une diversité d'acteurs,
Qui évolue dans le temps
Qui n'est pas forcément visible
Des évolutions contrastées entre collectifs d'AOP



La diversité des opérateurs : atout à valoriser ... dans une dynamique de reterritorialisation et de recherche de sens pour l'alimentation?

Être présent sur des circuits différents (notoriété)

Les producteurs fermiers, marqueur de la diversité

La crise Covid : un catalyseur

Les leviers identifiés : la diversification des produits et des circuits, la substitution (stockage ou dégagement), la coopération (en interne ou avec les distributeurs) et la connectivité avec leurs réseaux.

Ce constat renforce :

- l'importance de se différencier et de rendre lisible des engagements et des valeurs,
- leur rôle de coordination du collectif pour valoriser la diversité des opérateurs qui permet de s'adapter aux transitions des systèmes alimentaires.

→ Pour les IG laitières, le terroir et la proximité ont été plébiscités sur tous les circuits (courts et longs)

La conséquence :

- Interrogation des AOP leur capacité à être acteur de ces transitions en tenant compte des enjeux du développement durable.
- Réflexion commune sur la durabilité des filières et les actions à renforcer pour accroître la durabilité sociale, environnementale et économique.

→ Mise en œuvre de la démarche « AOP laitières durables » via le CNAOL

La démarche AOP laitières durables

- Un cadre **commun** pour les 51 AOP laitières françaises avec 18 objectifs de durabilité
- Une déclinaison possible pour tenir compte de la diversité des collectifs AOP
- Des engagements pour chaque objectif mais différents selon les AOP



| Faiblesse | Forces |
|--|---|
| Rigidité réglementaire Cadre contraint : tout ne peut pas entrer pas dans le cahier des charges | Lisibilité et transparence Garantie pour les consommateurs |

En conclusion

- La diversité n'empêche pas de travailler collectivement sur la durabilité : renforcement de la réponse des AOP laitières aux attentes sociétales, actions sur 5/10 ans
- La diversité s'exprime dans l'approche :
 - Format : atelier participatif, commission, conseil d'administration
 - Public : large ou restreint / tous les opérateurs, professionnels élus, partenaires
 - Accompagnement : interne, mobilisation du CNAOL, autres
- Poursuite des travaux : besoin des collectifs sur une méthodologie d'accompagnement, des outils d'aide au changement

