



PERSPECTIVES MONDIALES SUR LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES

Sélectionner les produits à enregistrer en Indication Géographique : démarche mobilisée et résultats obtenus pour quatre pays africains

Montpellier, le 06.07.2022







On peut se demander que fait cette communication qui parle du tout début de l'aventure du processus d'enregistrement d'une IG dans une session qui nous dit ...



" IG : reconnaître un droit de PI n'est pas la fin de l'histoire »

.... et qui nous invite à

" <u>élaborer des stratégies en faveur des indications géographiques ou des marques collectives après l'enregistrement</u> "

C'est que le succès post enregistrement d'une IG dépend en partie de l'attention que l'on a porté au

départ au choix de l'IG



Plan

- 1) Contexte de ce travail
- 2) Démarche et méthode
- 3) Résultats
- 4) Discussion
- 5) conclusion



1) Contexte et justification

















• Un travail mené en 2018 dans le cadre du projet PAMPIG 2 projet d'appui à la mise en place des indications geographiques dans les états membres de l'oapi

 Mis en œuvre par l'OAPI bénéficie d'un financement de l'AFD depuis 2008 (PAMPIG 1 : 2008-2014, PAMPIG 2 : 2018-2024) et l'appui technique du CIRAD



GRET

Pourquoi sélectionner les produits à enregistrer et à développer en IG ?

L'enregistrement et le développement d'un produit en IG prend du temps et demande un fort investissement des acteurs => sélectionner les produits et les filières qui présentent les caractéristiques les plus intéressantes pour être enregistrés et développés en IG

Quels sont les produits à retenir pour le Bénin, le Cameroun, la Côte d'Ivoire et la Guinée et comment les choisir ?

2) Démarche et méthode





Cette démarche propose quatre étapes pour conduire le processus aboutissant au choix des produits :

- 1. Identification des produits (biblio + personnes ressource)
- 2. Caractérisation des produits

(2 missions terrain)

- 3. Notation et classement des produits
- 4. Sélection des produits (séminaire final)

Sources bibliographiques utilisée pour l'étape n°1 : Identification des produits



DRAFT CONTINENTAL STRATEGY FOR GEOGRAPHICAL INDICATIONS IN AFRICA



AFRICAN UNION

DEPARTMENT OF RURAL ECONOMY AND AGRICULTURE

CONTINENTAL STRATEGY FOR GEOGRAPHICAL INDICATIONS IN AFRICA

April 2017 1

Algeria DATTE deglet nour de Tolga FIGUE sèche de Beni Maouche OLIVE de Sig Benin Fromage Wagashi Noix Anacarde du Bénin Ananas Pain de Sucre Huile de Palme « zomi » de Comè Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi Haricots verts Souflou On going process No registration No registration			
FIGUE sèche de Beni Maouche OLIVE de Sig Benin Fromage Wagashi Noix Anacarde du Bénin No registration Ananas Pain de Sucre Huile de Palme « zomi » de Comè Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname Iamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration	Country	GI or potential GI	Status
OLIVE de Sig Benin Fromage Wagashi Noix Anacarde du Bénin No registration Ananas Pain de Sucre Huile de Palme « zomi » de Comè Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration	Algeria	DATTE deglet nour de Tolga	On going process
Benin Fromage Wagashi Noix Anacarde du Bénin No registration Ananas Pain de Sucre Huile de Palme « zomi » de Comè Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname Iamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		FIGUE sèche de Beni Maouche	
Ananas Pain de Sucre Huile de Palme « zomi » de Comè Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname Iamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		OLIVE de Sig	
Huile de Palme « zomi » de Comè Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration	Benin	Fromage Wagashi Noix Anacarde du Bénin	No registration
Huile d'arachide d'Agonli Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Ananas Pain de Sucre	
Gari de Savalou Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Huile de Palme « zomi » de Comè	
Afitin locust bean seasoning Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Huile d'arachide d'Agonli	
Kerstingellia geocarpa bean Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Gari de Savalou	
Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi » Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Afitin locust bean seasoning	
Cossette d'igname Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Kerstingellia geocarpa bean	
Igname lamboko/pouna Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Lagenaria & Curbis sp. seeds « egusi »	
Burkina Faso Beurre de karité du plateau Mossi No registration		Cossette d'igname	
		Igname Iamboko/pouna	
Haricots verts Souflou	Burkina Faso	Beurre de karité du plateau Mossi	No registration
		Haricots verts Souflou	

Type 1: Des listes à l'échelle nationale

Avantages:

Couverture nationale, Utilisation simple/rapide, Premier classement parfois déjà réalisé

Inconvénients:

Caractérisation peu détaillée Critères de sélection et appréciations différentes selon les listes



Données utilisées pour une première identification, caractérisation et classement des filières IG potentielles

Type 2 : Des travaux d'identification antérieurs à l'échelle régionale.

(Inventaire participatif « exhaustif » méthode FAO-ORIGIN, REDD Guinée région de Kindia 2012)

=> + précis et documentés mais sur quelques zones seulement



Produits de qualité liée à l'origine Inventaire et produits pilotes Rapport intermédiaire juil.-12



Type 3: Des fiches produits

=> + précises et argumentées mais sur quelques produits seulement

Au bord de la mangrove

Le riz de wonkifong et le sel de coyab

pas blen a quoi s'aftendre en partant pour la violle du lleu. On pouroit se crotre, à première sue, cons un bas-fond heigue. Des aménagements ont dis réalisés pour drainer l'eau et on apercet des disuelles qui entrusent les oppare de récolts. Mais rapidement nos sens s'exellent et un nouveau partur vient faiter nos natires. Les yeux ce tr-ment et nous vota transportés au bord de l'obten. Oir pourait presque entendre le bruit des visques et s'imaginer disgustant des truits de mer les pieds const histures. Nos pas touent bien la tiere de la mangrove. On distingue par une grande fierté. Le l'iz produit le a une saleur particulière et les production est intalement biologique grâce à la fer 865 naturale du milleu. Leurs grands-parents outheaint deplicas tenes qui mont ten pardu de leur agueur d'anten. La jachère et la rotation de outure sont des procédes qui ne s'appliquent pas dans un milleu si riche. Le tevell est ospendant difficille et les aménagements précaires.

UN ENVIRONNEMENT PHYSIQUE A HAUT POTENTIEL

un apport regular de timos pocuse par la submemon des seus fluvorances. En outre, le citrus subtroposi permet un tende-mero photosynthistique eleve remouvelant les éléments viojitaux de façon accelérée et augmentant ains l'apport en bossesses.

DESCRIPTION DU PRODUIT

La riz de interistaria gluerra sano garrio dia grandio balla. Il dei dobbi di liggiamenti glueri sano un artimo naturali film pronon-cio di uno cuministanco fiorne. L'arbine an sant dile la fionazion et preninte juagno ani la tabile di concentrorietari. Si prima-tion culfinale ne passe pasi happeque, car son arbine attier passants et gournands. Sa réputation est étable depuis plus



MODE DE PRODUCTION

Les producteurs de ric de Warkling outlivent le ric de Mangrove depui Leurs ancêtres assint dissummanuel Frontagble fertilité dan sols de cet ment periodire. La sous-prélature de Worklânig est composée de 3700 ante dispensie dans 16 dictios. I social tois Unions de productium a Workl and depends dans I Carlette. I tessel to be Union do produces as Niverboy, and the produces of the control of o

sseurer le minimum de produzition. La technique de produzition du sel solaim est pass





Geographical Indication Product Database. - Step 1-

from Savalou - Benin

Cassava gari Missè

Inelitation - CIRAD

SOURCE : Luthor: :

Date : 26 06 2006

DESCRIPTION:

- 1. NAME OF PRODUCT :
- Gari Misse.
- 2. Country and region in the country: BENIN Saxalog District
- 3. Tyreor recover : (including the possible substitutes and imitations of the product) Good is audiced semaline made from cases on, which may be more or less fermented. Several types and grades of this important staple food exist throughout the countries around the Gulf of Benin in Africa.
- 4. Description of the recover and its age, (including its apositic characteristics, conditions of
 - Gast Misse is groduced only in the Missen as his our of in Sepalay city flocated in the Callings, province of Benin). It is pressed quickly after maping and carefully resisted and sieved. The end product is a very fine, white, dry, enapy non fermented type of gard,
- 5. Propulation system / Surrey Chair (some data about the number of producers, processors,) :
 - . A much higher number makes it for home consumption. Unlike ordinary gaze, in the case of gaze Missie. ortailest come and buy directly at the processors' home. The producers also frequently sell at home to
- 6. Levictorist rise coocurations, anea (tradition, technical influences from soil, climate, reputation, etc.): Women aggregates from Mangreduce technical and commercial risks by cooperation groups based on existing social networks such as family and neighbourhood. They buy jointly the raw material, work to gether fir processing and sell the product jointly. They do not share their processing secrets with other producers. Although the new emanys does not agraineantly affect the quality of the end-product, the localization of the processing and that the know-how is very important. For consumers, gast, produced using the same methods as gart Man, but outside the Mani neighbourhood, lacks the quality and reputation of the real thing.
- MARKETAND REPUTATION (size, price premium, attractability, growth) :

Gast Missi has a small and limited, but stable and faithful niche market. It enjoys a price premium of about 60% above the price of gradings, mechanized gard. But its output is much lower.

S. APPLICANT/HOLDER (IFANY):

RELEVANCE. (Why is this case important for research in general and for SINER-GI in particular?)

 Que Mani from Sangley shows that a quality local staple can fetch a premium price on local markets without any legal protection or public support.

It illustrates how quality and price can be regulated locally through social networks.

For a staple like Gog Mass, which enjoys a price premium but has a limited and endogenously regulated market, protection may be a future prospect. But it is not currently a priority for producers.

El Origin Product

□ Œ product

□ Recognized Œ

Type 4: Des articles scientifiques, des thèses ou des rapports de mission qui portent sur une filière IG potentielle

Avantages:

Caractérisation souvent précise, fondée et qui permet de bien comprendre l'ensemble des problématiques de la filière (dimension historique, organisationnelle et économique...)

Inconvénients:

Ces documents ne sont pas disponibles pour tous les produits/filières IG identifiées à partir des documents de type 1 ou 2



Données utilisées pour compléter et consolider l'identification, la caractérisation et le classement des filières IG potentielles issues des deux étapes précédente (doc de type 1, 2 et 3)

Etape n°2 la caractérisation des produits

(2 missions terrain)



La méthode propose la grille suivante

Critère	Données à renseigner
Reconnaissance	Spécificités du produit
en IG et	Lien au terroir
	Notoriété
Faisabilité de	Faisabilité de la délimitation, du contrôle
l'enregistrement	et de la traçabilité
Capacités collectives d'action des acteurs	Structuration et importance des
locaux	organisations
	existantes
	Niveau de leur motivation par rapport à l'
	IG
Potentiel commercial, emplois	Volumes et prix actuels et futurs du
et environnement	produit IG
	Impact de l'IG sur l'emploi et
	l'environnement
Appuis de l'Etat ou de projets	Situation passée, actuelle et future

Un critère essentiel car l'enregistrement du produit ne suffit pas à garantir son succès commercial et les retombées positives pour les acteurs des filières concernées

Etape n°3 la notation et le classement des produits



Barème de notation => vers une objectivation de la notation

Les critères/indicateurs ont été notés de 0 à 4 :

Par exemple pour la variable « Reconnaissance en IG » et l'indicateur « Niveau de notoriété actuel » nous avions les modalités et les notes suivantes :

- pas de notoriété = 0
- notoriété au niveau du département = 1
- notoriété au niveau de l'Etat = 2
- notoriété au niveau sous régional (pays voisin Afrique de l'ouest ou du centre) = 3
- notoriété internationale (hors Afrique) = 4

Par exemple pour la variable « Organisation des producteurs » et l'indicateur « Niveau d'organisation des producteurs et de leur intérêt pour la démarche IG » nous avions les modalités et les notes suivantes :

- Pas d'organisation = 0
- Organisation existe mais peu fonctionnelle = 1
- Organisation fonctionnelle mais peu intéressée par IG = 2
- Organisation fonctionnelle, et intéressée par IG = 3
- Organisation fonctionnelle, intéressée par IG et ayant déjà démarré des actions dans ce sens = 4

Exemple de notation : cacao rouge du Cameroun

Reconnaissance en IG (lien de la qualité à l'origine)		Organisation des producteurs		Potentiel commercial emplois et impacts		Appuis de la part de l'Etat ou d'un projet	
				environnementa	lux		
1. Caractéristiques spécifiques du produit	2	Niveau d'organisation des producteurs et de leur intérêt pour la démarche IG	3	1. Importance commerciale potentielle du produit, emplois et impacts environnementaux	2	Appui à l'organisation des producteurs	3
2. Preuves et éléments de démonstration du lien au terroir et de sa profondeur historique.	3					2. Appui à l'amélioration de la qualité (cahier des charges déjà rédigé)	3
3. Niveau de notoriété actuel du produit.	2					3. Appui équipement de transformation ou de conditionnement	3
4 Faisabilité de la délimitation et des systèmes de traçabilité, et de contrôle de l'IG	4						
Moyenne	3		3		2		3
TOTAL	11						

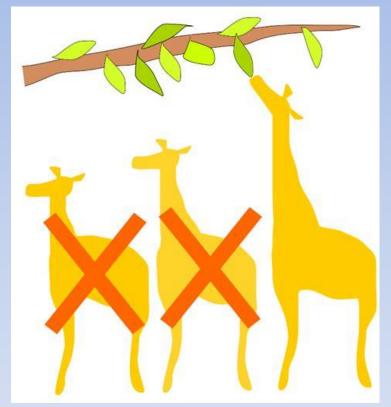


Classement des produits

		Indicateurs/notes			Total points	
N°	Produit	Reconnaissance en IG	Organisation des producteurs	Potentiel commercial	Appui de l'Etat ou de projets	
1	Attiéké des Lagunes	3,5	3	3	3	12,5
2	Pagne du pays Baoulé	3,5	2,5	3	1	10
3	Café de Tonpki	3	3	3	1	10
4	Huile de Man	3,5	2,5	3	0	9
5	Toiles de Korhogo	4	1	2	2	8
6	Poterie de Katiola	4	1	2	1	8
7	Mangue des savanes	2	3	3	0	8
8	Café de Sanwi	2	2	2	0	6
9	Café de Bélier	2	2	2	0	6
10	Riz des montagnes	2	2	2	0	6
11	Maïs violet de Katiola	2	2	1	1	6
12	Noix de Kola de Sikensi	2	2	2	0	6

Etape n°4 : la sélection des produits

- Basée sur la présentation des notes, des caractéristiques du produit et de la filière ainsi que sur les points d'attention relevés par les études et les experts
- Basée aussi sur d'autres critères (nombre d'IG par pays, pas deux produits similaires, ...) mais qui n'ont pas modifié la sélection liée aux notes.

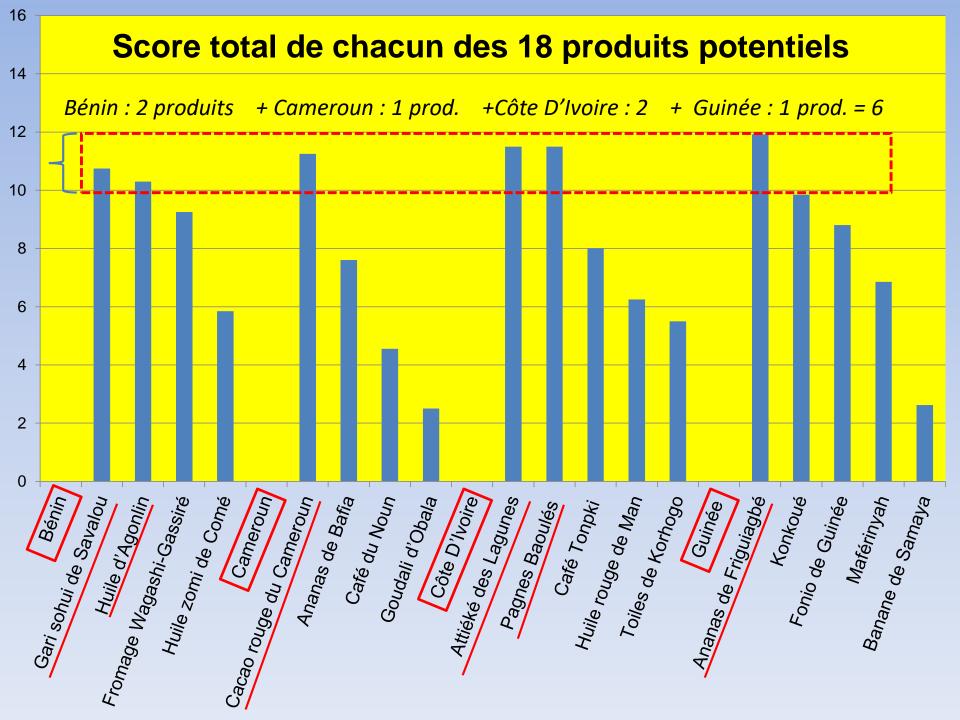


3) Résultats



Résultats des différentes étapes :

Etape	Nombre de produits
Identification	117
Caractérisation (1ère mission)	42
Présélection (1ère mission)	18
Caractérisation (2ème mission)	18
Sélection finale	6



4) Discussion



Sur les critères de caractérisation des produits

 Les critères retenus dans ce travail sont liés en partie au contexte projet et aux objectifs fixés (appui de l'Etat ou projets, 1 seul critère pour économie, emploi et environnement, ...)

• Il est bien sur possible/utile d'adapter en partie cette grille à vos propres objectifs, situations et moyens (par exemple faire du critère « impact environnemental » un critère à part entière, critère genre) + adaptation du coefficient de chaque critère

Sur la pression de sélection aux différentes étapes

Etape	Nombre de produits
Identification	117 Pression de sélection
Caractérisation (1ère mission)	42 85% éliminés
Présélection (1ère mission)	18
Caractérisation (2ème mission)	18 67% éliminés
Sélection finale	6

Conclusion

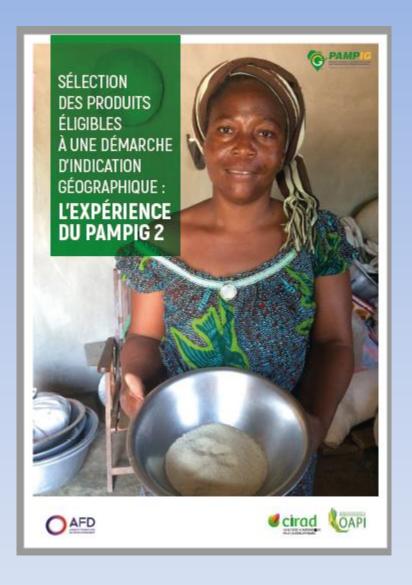


 Bien qu'il soit en pratique parfois difficile de renseigner de façon précise l'ensemble des critères, et que les notations peuvent un peu varier entre experts...

 ... ce type de démarche et de grille de caractérisation permet d'aider à objectiver et à légitimer le choix des produits et à « démarrer » les activités de terrain de façon plus assurée

Pour en savoir plus

https://agritrop.cirad.fr/598161/



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

philippe.pédelahore@cirad.fr