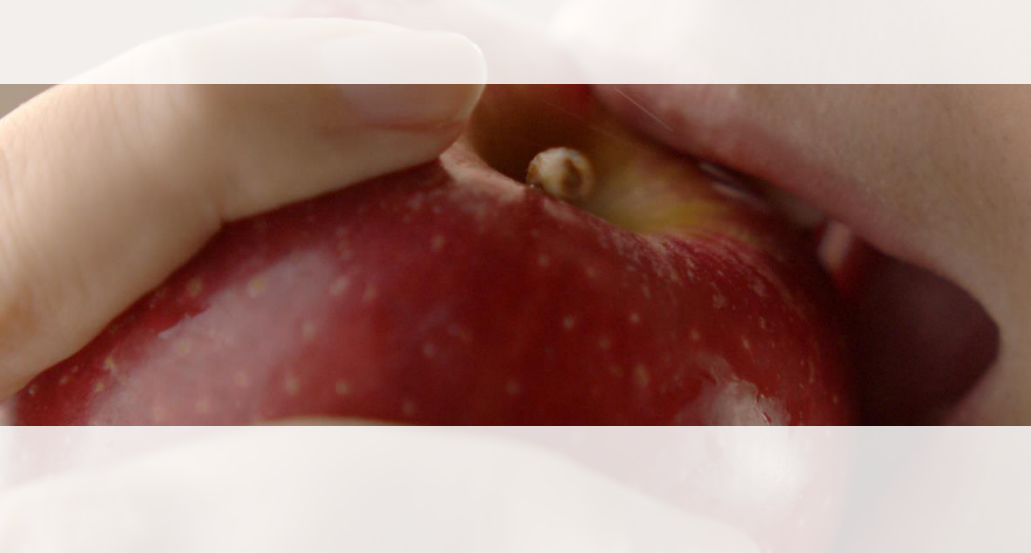




# Catalan Food Strategic Plan 2021-2026

*A roadmap for a strategic industry*



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Agricultura,  
Ramaderia, Pesca i Alimentació



Consell Català de  
l'Alimentació

**Food** lies at the **intersection** between **agriculture, health, the environment** and **consumers**. The way these fields and their stakeholders interact is the way in which we shape our future

## Catalan Food Strategic Plan 2021-2026



**An interdepartmental and cross-industry instrument to build a healthy, resilient sustainable, safe, and universally accessible food System, which lays the Foundation of Catalonia's National Food Agreement**

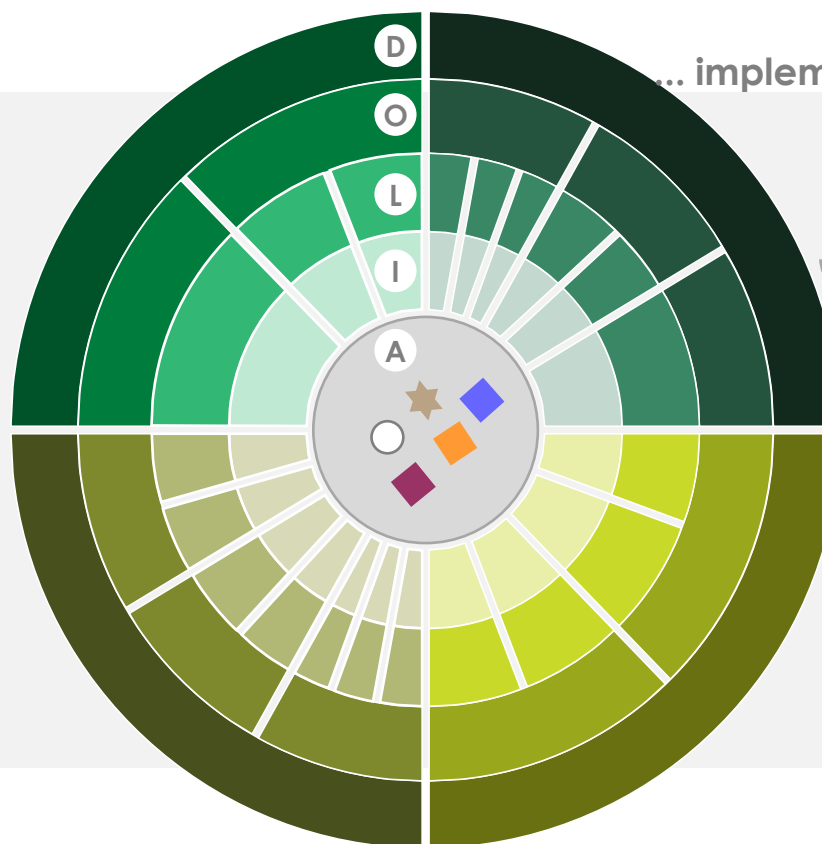
## The Plan features

**4** dimensions

**10** strategic objectives

**20** strategic lines

**55** initiatives



... implemented through:

**301** actions

★ **106** Transformative actions

◆ **96** Instrumental actions  
(classified in **3 fields**)

○ **99** Specific actions

ⓓ Dimensions

Ⓞ Strategic Objectives

Ⓛ Strategic lines

Ⓢ Initiatives

ⓐ Actions

★ Transformative actions  
○ Specific actions  
◆ Instrumental actions





*1 year of intense and collective work by all stakeholders in the food value chain to achieve a consensus driven roadmap for Catalonia's Food sector*

## 1/ Technical diagnosis

Analysis of the **current situation of the food industry** and identification of **strengths, weaknesses, threats and opportunities**

**9** Work groups

**220** experts

## 2/ Strategic framework

Plan **Strategic Definition** (mission, vision and values) and identification of **global challenges** and **strategic lines**

**7** work groups

**91** experts

Themed participatory sessions



## 3/ Operational framework

**Definition and consolidation of initiatives and actions** to be implemented

**19** Work groups

**131** experts

Territorial participatory sessions



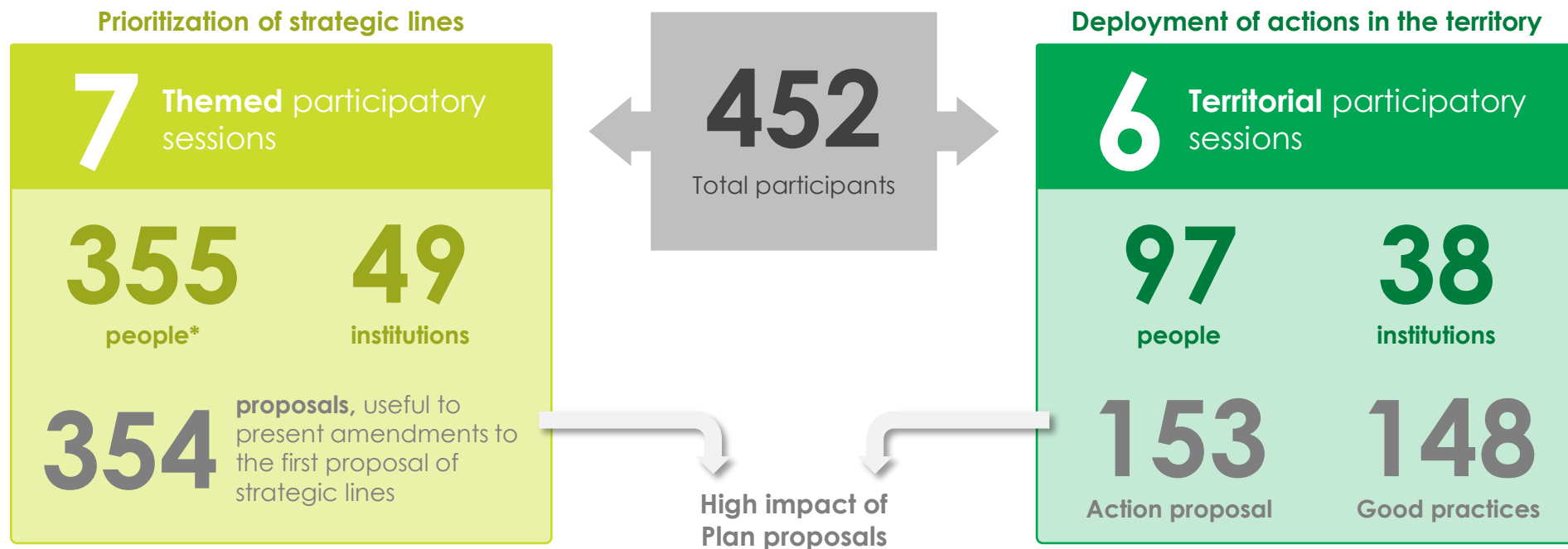
## 4/ Dashboard

**Description of the governance framework** and **definition of PEAC's tracking and monitoring KPIs**

**1** group **24** people

*Cross-cutting advisory (Multidisciplinary group)*

The **participatory process** was conducted in **two stages**:

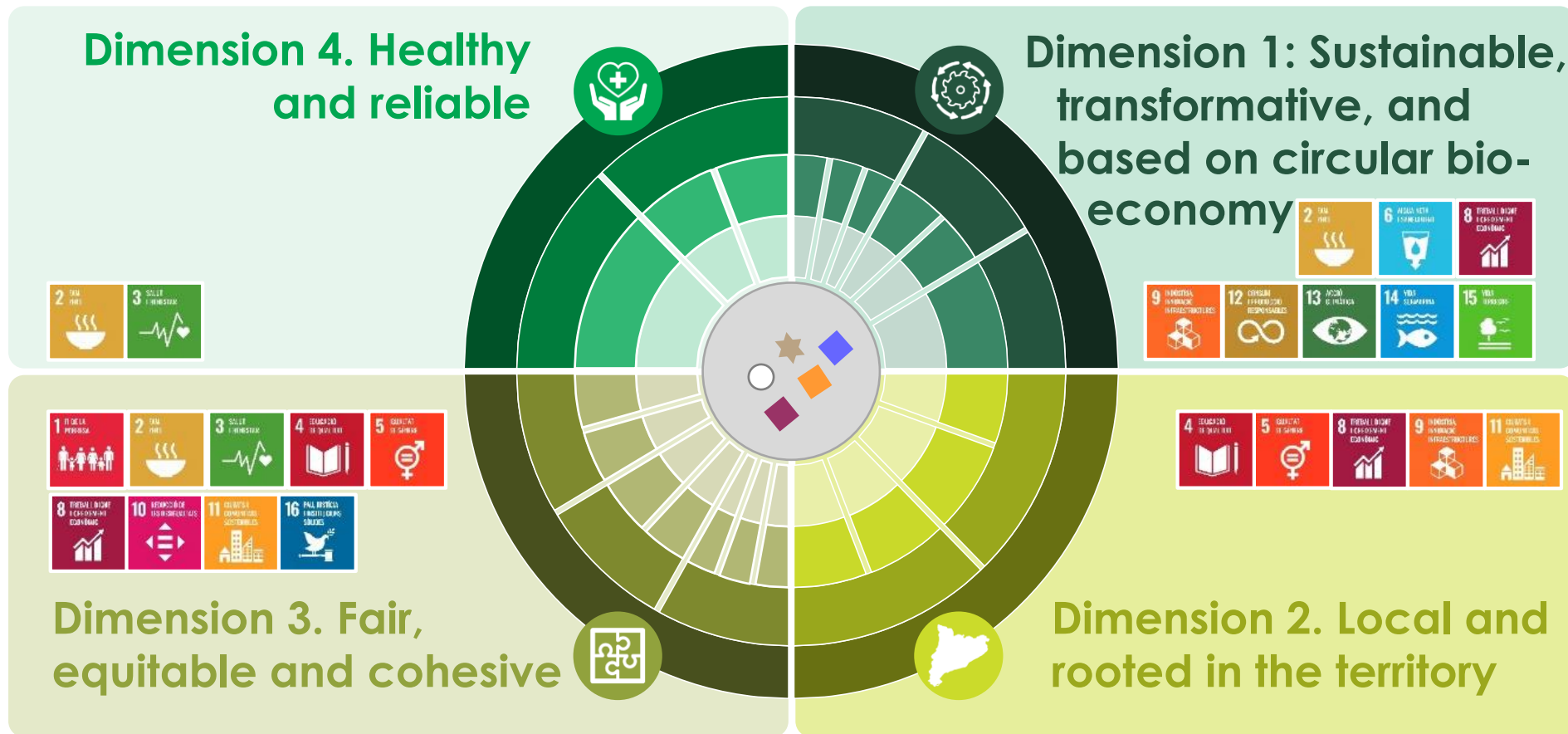


**69% of proposals** (406 proposals) were already partially or completely included in the starting document, but were useful to introduce amendments and nuances

**15% of proposals** (88 proposals) were included in the document as new proposals

**16% of proposals** (96 proposals) were not included in the document

(\*) Including people who participated in this stage (107), those who sent proposals through [participa.gencat.cat](https://participa.gencat.cat) (78), the DARP professionals who participated in the pilot session (42) and those who completed the initial poll on objective prioritization (128)



# Strategic Food Plan for Catalonia 2021-2026

## MISSION

To articulate a competitive, integral and sustainable food system rooted in the territory and based on its diversity, producing accessible, healthy and high quality food acknowledged by consumers

## VISION

To transform Catalonia into a model country in terms of food excellence, acknowledged and valued by all food value chain stakeholders, both nationally and internationally

## WHICH FOOD SYSTEM DO WE WANT?



### SUSTAINABLE AND TRANSFORMATIVE

Mitigating the climate emergency

Generating value and based on circular bioeconomy

Oriented towards a greater degree of self-sufficiency



### LOCAL AND ROOTED IN THE TERRITORY

Facilitating the rooting of the population in the rural and maritime areas of Catalonia

Powering food self-esteem



### FAIR, EQUITABLE AND COHESIVE

Fostering social sustainability and access to food

Guaranteeing a fair and equitable value distribution among all food value chain stakeholders

Promoting collaboration and cooperation between all stakeholders of the chain



### HEALTHY AND RELIABLE

Reinforcing healthy food habits

Promoting safety, quality and trust by consumers and markets

## HOW ARE WE GOING TO ACHIEVE IT?



Creation of a food public procurement law



Support of a new regulatory framework incentivizing the transition towards sustainable models



Creation of the Agri-food Chain Observatory



Formalization of the Catalan Agency for the Official Control of the Food Chain



Creation of the collaborative ecosystem of the Research and Innovation Alliance FoodCat



Development of intelligent labelling to promote conscious consumption



Support local products' online distribution networks



Definition of a new funding model for the Catalan Food System



Promote the digital and technological transformation of the agri-food system



Design an integral advisory program



Support business models based on circular bioeconomy



Support the organization, structuring and sizing of the industry



## NATIONAL FOOD AGREEMENT



# Main measures 2022

## Dimension 4. Healthy and reliable



- Food channel
- Mediterranean diet promotion
- Inclusion in teaching plans

## Dimension 1. Sustainable, transformative, and based on circular bio-economy



- Development of Law 3/2020 of Food waste and strategic plan
- Exports - economic support
- Digital transformation
- Sustainable farming regulation

- IT tool for calculating production costs
- Normative provision laying down requirements for the correct balance of the food chain and structuring the sector

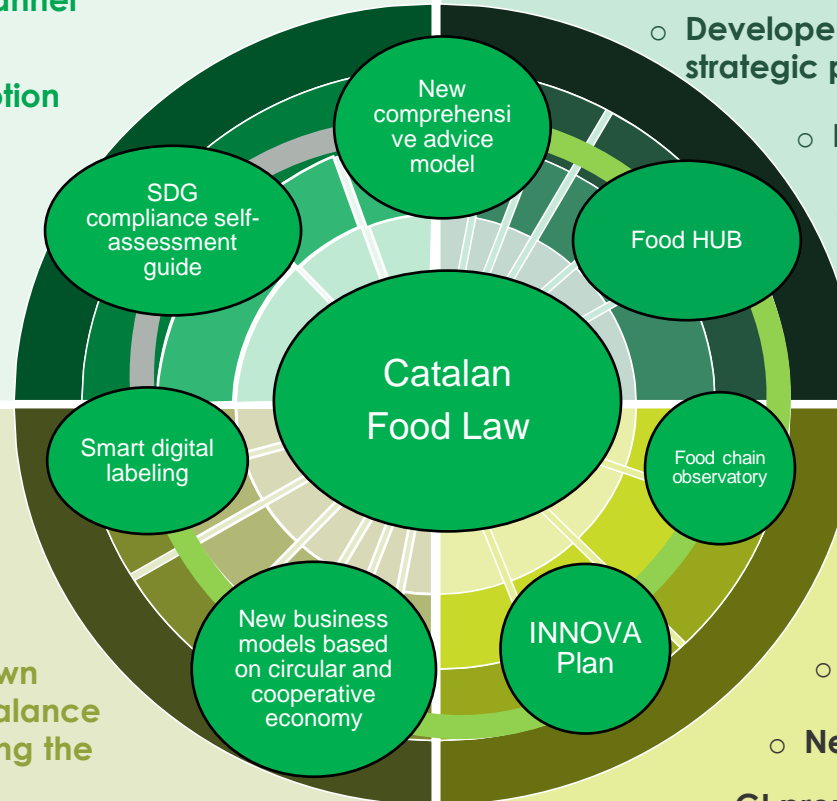
## Dimension 3. Fair, equitable and cohesive



## Dimension 2. Local and rooted in the territory



- Shared infrastructures – economic support
- Support for Young people and entrepreneurs
- Women leadership
- National Food Awards
- New food strategy label
- GI promotion measures



# Catalan GI



- ✓ 12 PDO (excluding wine)
- ✓ 11 wine PDO + Cava
- ✓ 12 PGI



# GI specific measures



## FÒRUM INDICACIONS GEOGRÀFIQUES, UN VALOR OCULT DEL TERRITORI

### MENJA'T L'ORIGEN



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Acció Climàtica,  
Alimentació i Agenda Rural

Amb la col·laboració de:



31 de maig de 2022 - Fundació Catalana de l'Esplai (C/ Riu Anoia, 44-54, 08820 El Prat de Llobregat, Barcelona)

Programació de l'acte

Dinamitzat per Pep Nogué

Les Indicacions geogràfiques són els distintius que permeten associar l'origen geogràfic d'un producte amb unes característiques determinades, amb l'aval de les administracions públiques. A Catalunya tenim actualment 24 indicacions geogràfiques vigents de productes agroalimentaris diversos: 12 denominacions d'origen protegit (DOP) i 12 indicacions geogràfiques protegides (IGP). L'objectiu d'aquest fòrum és debatre sobre el potencial de les indicacions geogràfiques, per posicionar un producte en el mercat gràcies als seus valors de qualitat diferenciada, proximitat i sostenibilitat, entre d'altres, i per ser el motor de desenvolupament econòmic d'un territori.

Activitats complementàries per al públic presencial:

- Taller de tast de producte amb DOP
- Joc Escape Room de l'oli d'oliva català
- Visita a l'exposició "Menja, actua, impacta"

(\*) Activitat gratuïta. Places limitades. S'assignaran per ordre d'inscripció.

Aforament limitat.  
Inscripcions:

→ Enllaç al formulari d'inscripció

#### Recepció i benvinguda

9.30 h Recepció i registre de participants

10.00 h Benvinguda.

Carmel Mòdol, secretari d'Alimentació del  
Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i  
Agenda Rural (DACC) de la Generalitat de Catalunya

#### Bloc 1. Situació actual i perspectives a Europa

10.10 h Prioritats per a les indicacions geogràfiques en política europea.

Paolo De Castro, membre del Parlament Europeu, i  
Carmel Mòdol, secretari d'Alimentació de la  
Generalitat de Catalunya

El paper de les indicacions geogràfiques com a  
motor de desenvolupament del món rural.  
Simona Caselli, presidenta d'AREFLH i experta en  
indicacions geogràfiques de la Regió Emilia Romagna

Indicacions geogràfiques, un camí cap a la  
sostenibilitat.

Emilie Vandecastelaere, economista agrícola de  
l'Organització de les Nacions Unides per a  
l'Alimentació i l'Agricultura (FAO)

Indicadors de sostenibilitat en les IG catalanes.

Cristina Massot, subdirectora general d'Indústries i  
Qualitat Agroalimentàries del Departament d'Acció  
Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la  
Generalitat de Catalunya.

Chema Gil, director del Centre de Recerca en  
Economia i Desenvolupament Agroalimentari  
(CREDA)-UPC-IRTA

11.30 h Pausa - cafè

#### Bloc 2. En primera persona. Experiències d'èxit

12.00 h IGP Fole gras d'âne del sud-oest d'Orlèans France.  
Agnes Loth, enginyera de producte

DOP Jabugo. José Antonio Pavón, director general  
Consorzio per la tutela dell'olio Toscano IGP.  
Christian Sbardella, director de Màrqueting i Comunicació

IGP Poma de Girona. Jaume Armengol, president  
IGP Calçot de Vallès. Dalmaci Clouet, president

#### Dinar

13.30 h Degustació de productes catalans amb DOP i IGP.

Amenitzat amb l'activitat complementària:  
• Taller de tast de producte amb indicació geogràfica

#### Bloc 3. Storytelling. La importància del relat

15.00 h La comunicació de les indicacions geogràfiques,  
una comunicació que apunta al cor.

Carles Mera, expert en Màrqueting i  
Comunicació i fundador de Vinexus

La història darrere un aliment.

Cristina Massot, subdirectora general  
d'Indústries i Qualitat Agroalimentàries del DACC  
de la Generalitat de Catalunya.

Zein Kallas, coordinador de l'àrea de  
Competitivitat del Sector Agroalimentari del  
Centre de Recerca en Economia i  
Desenvolupament Agroalimentari  
(CREDA)-UPC-IRTA

#### Bloc 4. Taula Rodona "Origenitat"

16.00 h Joan Gòdia, director general d'Empreses  
Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia del  
DACC de la Generalitat de Catalunya

Laurent Gomez, secretari general de  
l'Associació de les Regions Europees dels  
Productes d'Origen (AREPO)

Rosabel Hernández, cap de la Secció de Suport  
al Teixit Productiu Local, Diputació de Barcelona

Josep Pere Colat, president de la Federació  
Catalana DOP-IGP

Fernando Tercero, responsable de Proximitat  
de Caprabo

Mònica Escudero, periodista freelance i  
coordinadora del Comidista (@ElComidista)

#### Cloenda

17.30 h Teresa Jordà, consellera d'Acció Climàtica, Alimentació  
i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya

#### Activitats complementàries

18.00 h • Visita a l'exposició "Menja, actua, impacta"  
• Escape Room de l'oli d'oliva català

18.30 h Fi de l'acte

#ProductesCatalans  
#Menja'tL'Origen

## Conclusions

Programme for the  
promotion of Catalan GI





[agricultura.gencat.cat](http://agricultura.gencat.cat)  
Thank you

