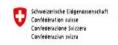


Lemia Chekir Thabet – Coordinatrice du projet PAMPAT 2 ONUDI <u>I.chekir-thabet@unido.orq</u>

PAMPAT



Département fédéral de l'économie,

Serrétariat d'Etat à l'économie SECO

















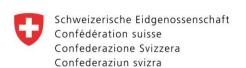
PAMPAT



Contexte



- Les activités présentées ont été réalisées à Djebba dans le cadre du projet PAMPAT 1 (2013-2019) mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel ONUDI et financé par le Sécretariat d'Etat à l'Economie Suisse (SECO) en collaboration avec le Ministère de l'Agriculture et le Groupement Interprofessionnel des Fruits GIFRUITS.
- Actuellement l'ONUDI met en œuvre la phase 2 du PAMPAT et valorise d'autres produits IG (Grenade de Gabès, Grenade de Testour, Figue de Barbarie de Zelfen)











Labellisation

Qualité Contrôle



Partenariats et Synergies





Valorisation du terroir

Vente et Promotion





de la formation et de la recherche DEFR Secrétariat d'Etat à l'économie SECO





Labéllisation



■ 2013 → 0% des figues sont labélisées (Démarrage de la sensibilisation)

■ 2014 → 2%

■ 2019 → **25**%







Nombre de commerçants- agriculteurs locaux:

2014 = 1 seule coopérative (SMSA)

2019 = 6 grands opérateurs djebbaois (143 agriculteurs signataires du CDC AOC)





Labellisation

Qualité Contrôle



Partenariats et Synergies





Valorisation du terroir

Vente et Promotion



Schweizerische <u>Lagenossensenare</u> <u>Separtement rederar ac</u>l'économie, Confédération suisse de la formation et de la recherche DEFR

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO







Amélioration de la qualité marchande







Agréage à l'export pour 2 unités de conditionnement



Contrôle et certification PAMPAT



- Mise en œuvre du système de gestion et de contrôle l'AOC
- Développement du plan de contrôle
- Première AOC en Tunisie à passer des audits externes
- Création d'une association locale chargée de la gestion/promotion de l'AOC (signature d'une convention publique-privée)







Labellisation

Qualité Contrôle



Partenariats et Synergies





Valorisation du terroir

Vente et Promotion





de la formation et de la recherche DEFR Secrétariat d'Etat à l'économie SECO







Commercialisation

 Chaque fois plus de ventes dans chaque fois plus de points de distribution (grâce a plus de producteurs djebbaois impliqués)



Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra

Département fédéral d de la formation et de l Secrétariat d'Etat à l'éc

Export vers
Dubai

Promotion

PAMPAT .TN

Qatar

- Un programme de promotion publique-privée pour la figue de Djebba AOC (Ministère + GIFRUITS)
- Grand travail médiatique
- 2013: Présence sur Google négligeable
- 2019: 20 000 résultats de recherche sur Google







Labellisation

Qualité Contrôle



Partenariats et Synergies





Valorisation du terroir

Vente et Promotion





de la formation et de la recherche DEFR Secrétariat d'Etat à l'économie SECO





Transformation des figues



- Avant: transformation pour l'autoconsommation
- 2019: production et ventes dans les supermarchés, en ligne etc



Promotion à travers la GASTRONOMIE PAMPAT



Appui au tourisme alternatif

- Promotion du tourisme alternatif (avec ONTT)
- Organisation annuel du Festival de la Figue de Djebba depuis 2017 par l'association locale AOC

+ 150% de visiteurs entre 2015 et 2019









Pour en savoir plus:





Lien au Guide en FR et en ENG:

<u>https://pampat.tn/documents-telechargeables-figue-de-djebba/</u>

4 vidéos sur la figue de Djebba AOC en FR et ENG YOUTUBE: Pampat Tunisia









Qualité Contrôle

Labellisation



Partenariats et Synergies

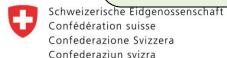




Valorisation du terroir

Marketing





Département fédéral de l'économie, de la formation et de la recherche DEFR Secrétariat d'Etat à l'économie SECO





Activités au niveau national I



- Il y a quelques années les concepts des « produits de terroir » en général et des indications géographiques en particulier étaient méconnus en Tunisie
- Des efforts au niveau national pour faire connaître les produits de terroir ont contribué à la réussite de l'experience de la figue de Djebba AOC



2016: 1^{er} inventaire tunisien des produits de terroir (avec appui du PAMPAT)







Concours Tunisien des Produits du Terroir PAMPAT

Événement bisannuel organisé par l'APIA avec l'appui du PAMPAT

Inspiré du Concours Suisse

1^{ère} édition 2017

Confederazi

Confederazi

3^{ème} édition 2021: 625 produits dégustés, 199 médailles -> 2,5 fois plus qu'en 2017



Promotion des produits médaillés







Stratégie nationale de valorisation et de promotion des produits de Terroir

- Le Ministère de l'Agriculture a développé une stratégie nationale de valorisation et de promotion des produits du terroir adoptant une approche participative
- Elaboration d'un plan d'action à court, à moyen et à long terme concernant les aspects:
 - Production , qualité et certification
 - Commercialisation
 - Marketing territorial
 - Gouvernance
- Mise en œuvre de la stratégie dans deux zones pilotes dans le cadre du projet PAMPAT
- Validation de la démarche pour la mise en œuvre dans toutes les régions de la Tunisie

Département fédéral de l'économie,

Secrétariat d'Etat à l'économie SECO

de la formation et de la recherche DEFR





MERCI BEAUCOUP



www.facebook.com/PAMPAT.tn

