ORGANISATION AFRICAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

OAPI

CONFERENCE SUR LES PERSPECTIVES MONDIALES CONCERNANT LES IG

MONTPELLIER, 5-6 JUILLET 2022

LES INDICATIONS GEOGRAPHIQUES DANS L'ESPACE OAPI

Michel GONOMY- OAPI

L'OAPI, en cinq points

- **Office commun de 17 Etats africains**
- **Loi uniforme en matière de PI** (Accord de Bangui)
- **Procédures communes de protection des droits**
- **Titres communautaires**
- **Appui à la promotion de la PI dans les Etats membres**

La vision de l'OAPI

- **Un office de propriété intellectuelle moderne et performant au service du développement des Etats membres**

« Le système de la propriété intellectuelle est avant tout un outil de développement économique et social des Etats ». *(Plan stratégique de l'OAPI 2018-2022, p. 2)*

Evolution de la protection des IG à l'OAPI

ACCORD DE BANGUI (Annexe VI)

ACTE DE BANGUI 1 (1977)

APPELLATION D'ORIGINE (Références à Lisbonne, Acte de 1958)

ACTE DE BANGUI 2 (1999)

INDICATION GEOGRAPHIQUE (Références aux ADPIC)

ACTE DE BAMAKO (2015)

INDICATION GEOGRAPHIQUE (Références aux ADPIC + Lisbonne, Acte de 2015)

Les années 2000 : décennies charnières pour les IG

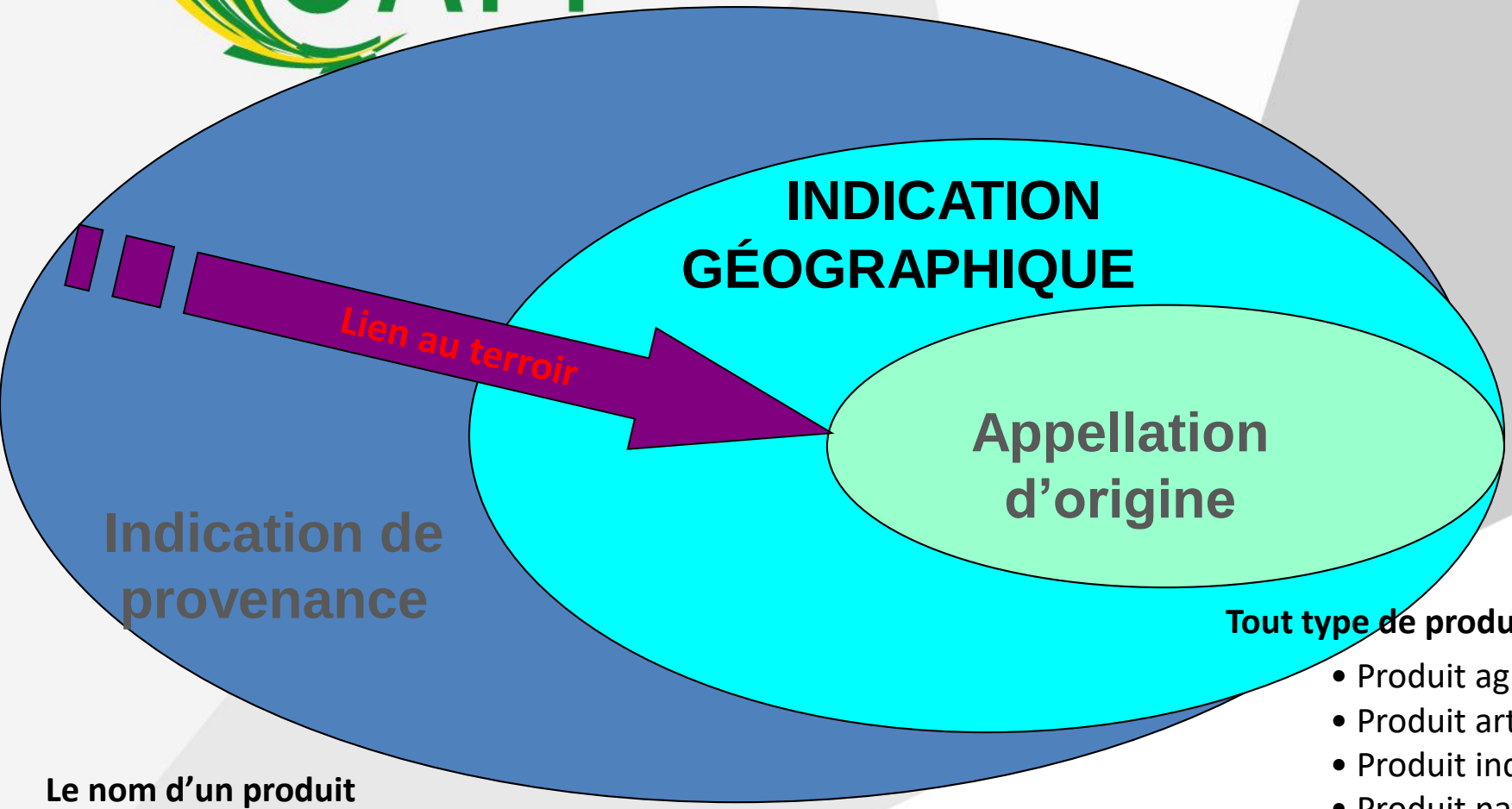
- **23 – 25 janvier 2000** : Premier séminaire régional sur les IG, à Conakry (OAPI-OMPI-INPI)
- **7 décembre 2005** : Déclaration ministérielle de Ouagadougou (pour une implémentation des IG)
- **2006** : Enregistrement de la première IG à l'OAPI (Champagne)
- **6 octobre 2008** : mise en place d'un projet régional sur les IG (PAMPIG)
- **2013:** première IGP de l'OAPI
- **3 juin 2022** : Déclaration d'Abidjan, vers une adhésion au système de Lisbonne

1. CADRE JURIDIQUE ET INSTITUIONNEL

ORGANISATION AFRICAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE

OAPI

Un seul identifiant géographique : l'IG



Tout type de produit

- Produit agricole
- Produit artisanal
- Produit industriel
- Produit naturel

Le nom d'un produit auquel est adjoint un identifiant géographique

Un système unifié de reconnaissance des produits IGP

■ «Ce logotype est un signe officiel de qualité publique destiné à être apposé sur les étiquettes et les emballages des produits dont les noms ont été enregistrés comme Indication Géographique Protégée par l'OAPI »

QUELQUES CHIFFRES

Les premières IG (PAMPIG 1)

Réputation croissante des terroirs et pays de production, accroissement des revenus des producteurs

Pour le Café
Prix de vente du café a doublé après l'enregistrement

Pour le poivre de Penja
- 2500 F/ Kg avant l'IG
- 8000 F/KG en 2014
- 15 000 F/Kg en 2015

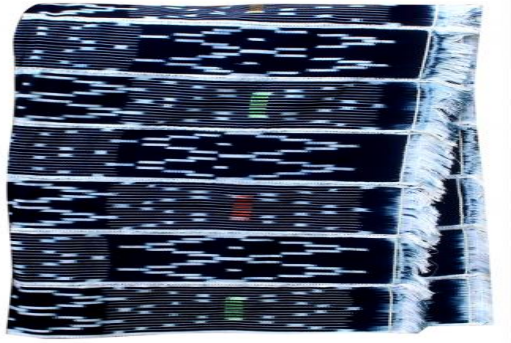
Production multipliée par 3 en 4 ans et 40% du produit est exporté

Pour le miel:
- **2500 Fcfa/L avant l'IG chez les apiculteurs;**
- **5500 Fcfa/L en 2017 chez les apiculteurs**
- **6500 à 14000 Fcfa/L le litre dans les super marchés de la capitale selon le conditionnement**

- ❖ Sociales
- ❖ Economiques
- ❖ Eco-tourisme

En perspectives (PAMPIG 2)

Pagnes Baoulé



Attiéké des Lagunes

Baronne de Guinée

Gari Sohoui de Savalou

Pain de sucre du Bénin

Huile d'Angonlin

Cacao rouge du Cameroun

En guise de conclusion

Faire des Indications Géographiques un outil qui « *contribue au rayonnement des produits de terroir et de l'artisanat*

… Et que leur protection ait « *un impact positif sur les revenus des producteurs*, la protection de l'environnement et le développement du tourisme ».

Déclaration ministérielle de Ouagadougou et d'Abidjan, 7 décembre 2005

Depuis plus de 50 ans

L'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle
Apporte son soutien et son expertise aux acteurs économiques

Dans ses 17 Etats membres

www.oapi.int

ORGANISATION AFRICAINE DE LA PROPRIETE INTELLECTUELLE
OAPI