

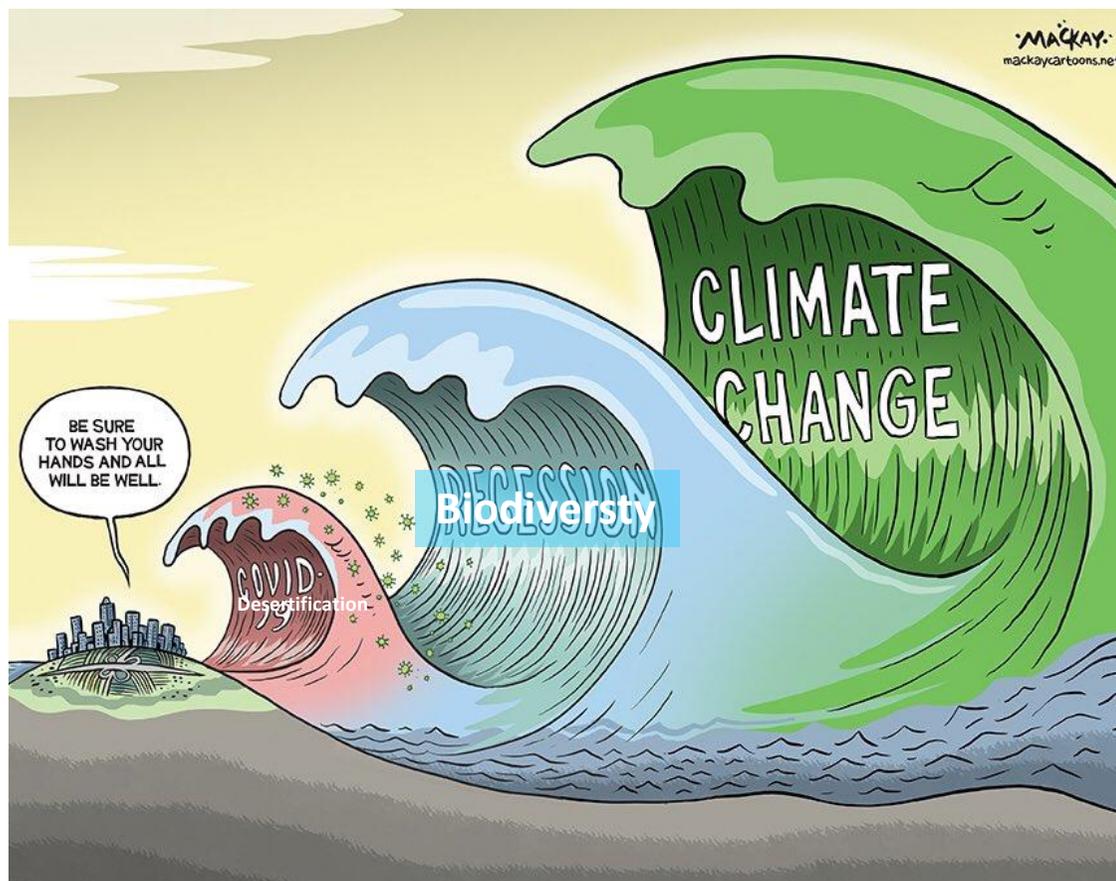
Session E

Mercredi 6 juillet 2022

“Lien à l’origine : enjeux environnementaux et changement climatique”

**Worldwide Perspectives on Geographical Indications
Montpellier, France, 5-8 July 2022**

Enjeux environnementaux



- Importance de la coordination internationale dans le cadre d'un "régime climatique " (Krasner, 1982)

- Vers l'intégration des effets croisés et de leur complexité – réciprocity

Climat – bien public global architectonique et réciprocity (interplays)

Nexus climat/biodiversité

- Dégradation sévère de la biodiversité à l'échelle planétaire

(IPBES, 2019)

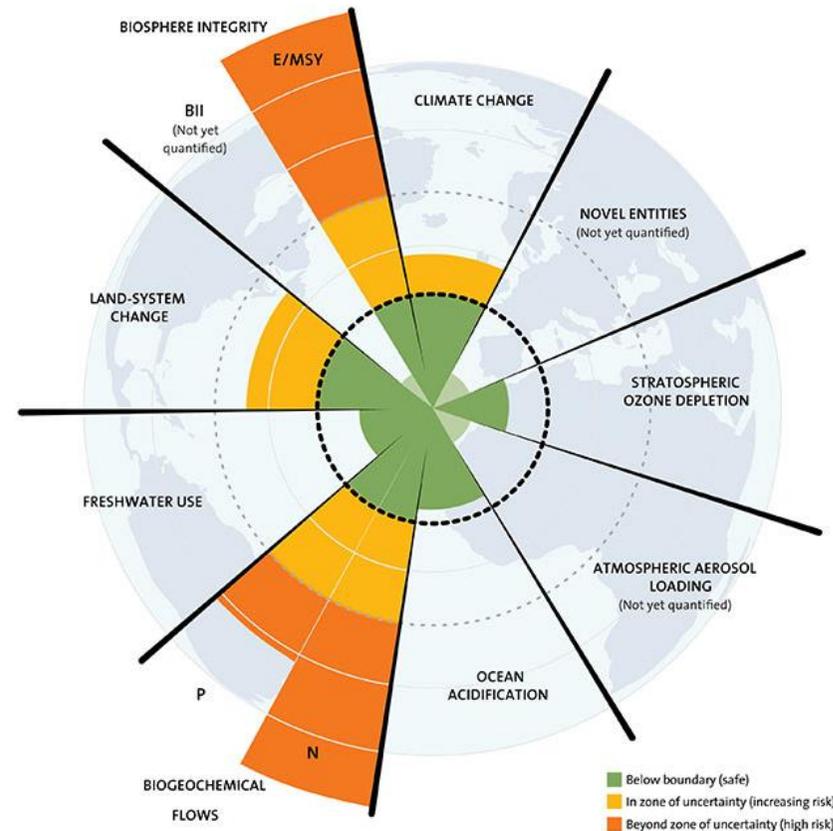
- Les solutions qui s'appuient sur la nature contribuent à l'effort d'atténuation du DC.

30% des mesures d'atténuation nécessaires jusqu'en 2030 pour stabiliser le réchauffement global en dessous des 2° C (Griscom B.W. et al., 2017)

- Cadrage intégratif : nexus Biodiversité/Climat

(IPBES/IPCC, 2021)

The nine planetary boundaries



Source: Steffen et al. 2015

NEXUS biodiversité/climat cadrage (framing) intégratif global

Les territoires



**Wait...is it, “Think globally, act locally”
or “Think locally, act globally”?**

- Nexus climat/biodiversité : un cadrage intégratif global pour l’action collective
 - Echelle des territoires : integrations des contraintes et objectifs dans des situations particulières, ancrages identifiés
- * Pas un modèle mais des expériences situées

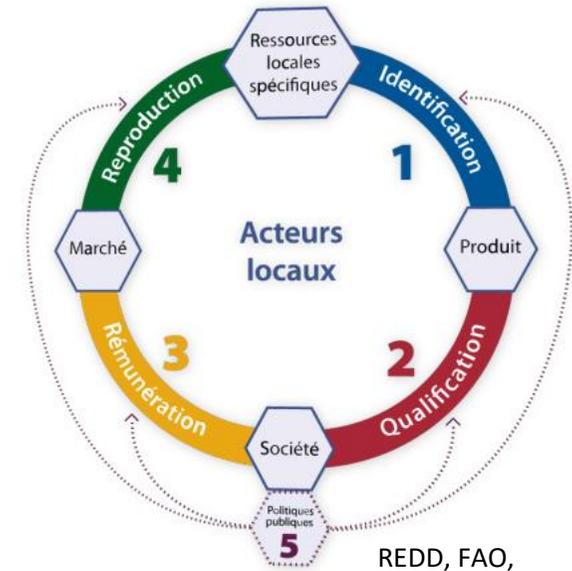
Une échelle d’action/d’experience située

Les indications géographiques

“**Lien à l’origine**” au  de la “philosophie gestionnaire” (Hatchuel et Weil, 1992) des Indications Géographiques – qualité /reputation liée à une origine particulière, attributable à un terroir donné.

- Justification juridique des IG, cahier des charges = administration de la preuve du lien au lieu
- A la base du modèle économique des IG, “cercle vertueux”.

Le cercle vertueux de qualité liée à l’origine



Réévaluer le LIEN à l’ORIGINE
À l’aune du nexus biodiversité/climat

Propositions de mise en discussion

- 1/ Dans quelle mesure des IG sont des outils **adaptés** pour équiper des collectifs de producteurs face au double défi de protection de biodiversité et d'adaptation/atténuation du CC ?
- 2/ Dans quelle mesure les IG sont des outils **adaptatifs**, pour continuer à valoriser/protéger une qualité qui est appelée à se recomposer au fur et à mesure que les terroirs d'origine et les pratiques de production changent sous la contrainte climatique ?
- 3/ Quelles **échelles d'action et d'intégration** des enjeux biodiversité/climat par les IG ?
 - Spatiale
 - Temporelle

Propositions de mise en discussion

Qualité intrinsèque – identitaire

Lien à l'origine

Philosophie
Gestionnaire



Gouvernance interne

*Gouvernance
territoriale et/ou
sectorielle*

Vision
simplifiée des
relations

Source: (Hatchuel et Weil, 1992)

Substrat
Technique/
artefact

Cahier des charges

*Plan de contrôle et
système de
traçabilité*

Nexus biodiversité/climat dans notre session

Mory Haba , Chercheur en Agronomie-Système au Programme Cultures Pérennes de l'Institut de Recherche Agronomique de Guinée	<u>Indication Géographique, Biosphère et Collectivités Locales, Enjeux et perspectives pour un développement durable : cas du Café Ziama-Macenta</u>
Omar Bekkouche , Producteur, SG de l'IG Figue Sèche de Beni Maouch, Algérie	<u>IG Figues sèches de Beni Maouche (Algérie)</u>
Sara Gabellini , Department of Agriculture, Food, Environment and Forestry, University of Florence, Florence, Italy	<u>GI Products Based on Agrobiodiversity Resources: Which Quality Signs?</u>
Gilles Flutet , Institut national de l'origine et de la qualité (INAO), France	<u>La problématique des indications géographiques face au changement climatique en France</u>
Dana Salpina , Università degli Studi di Padova, Department TESAF, Legnaro, Italy	<u>Climate change effects and the responses of the agri-food GI agents: Evidence from the Veneto Region (Italy)</u>
Jean-Marc Touzard , Montpellier University, UMR Innovation, INRAE, France	<u>Geographical Indication challenged by climate change No future or new morning? Lessons from the French Wine Industry</u>