

Une conférence internationale sur « PERSPECTIVES MONDIALES SUR LES INDICATIONS GÉOGRAPHIQUES »

Analyse de la mise en place de l'IG dattes « Deglet Nour de Tolga » en Algérie



6 Juillet 2022
Montpellier, France

Mme BACHA F. : Master of science (IAMM-CIHEAM)
Mme El Hadad-Gauthier F.: Enseignant-chercheur (IAMM-CIHEAM)

Plan de la présentation

Contexte et problématique

1

Objectif de l'étude

2

Méthodologie de travail

3

Principaux résultats

4

A l'instar des pays européens, une dynamique pour protéger et valoriser des produits de terroir sous IG dans les pays sud de la méditerranée s'est instaurée. Ces initiatives sont soutenues par une volonté politique des pouvoirs publics dont l'objectif est d'entraîner un développement territorial et local, soutenu, intégré et durable (Fort, 2014).



Contexte et problématique

En Algérie comme ailleurs, la promotion des produits de terroir peut être à la base d'un processus de développement rural durable.

Depuis 1971, sept (07) vins ont été labélisés sous appellation d'origine garantie (VAOG) algérienne.



Ce n'est qu'après 2016, que trois produits ont été labélisés sous IG et AO : les figes sèches de Beni Maouche, le fromage de Bouhezza et les dattes Deglet Nour de Tolga (Biskra), suite à la mise en œuvre d'un projet de jumelage avec l'Union Européenne dans le cadre de l'accord d'association, qui a appuyé la mise en place d'un système de reconnaissance de signes de qualité liés à l'origine.

Néanmoins, d'après la littérature , pour avoir des impacts : économiques, environnementaux et sociaux positifs, le système de reconnaissance sous IG doit être mis en place sous certaines conditions qui sont les facteurs clés de la réussite de celle-ci. Ces facteurs sont primordiaux à la réussite d'une IG:

- ☐ Le cadre institutionnel et juridique efficace ;
- ☐ Un bon cahier des charges ;
- ☐ Une qualité distinguable ;
- ☐ Des efforts de marketing ;
- ☐ Une volonté de consommateurs à payer ;
- ☐ Des stratégies de commercialisation communes ;
- ☐ Une bonne gouvernance ;
- ☐ Un appui par les pouvoirs publics.

(Giovannucci et al., 2009, OMPI, 2020, Vandecandelaere, 2011 ; Rangnekar, 2004 ; Herman, 2011 ; Vandecandelaere (2011, 2018) ; Sylvander et al., 2006 ; Belletti et al, 2014 ; Bagal et al., 2011 ; Amsalem et Rolland, 2010, Dollé et Tekelioglu, 2008 ; Belletti et al., 2014 ; Vandecandelaere et al., 2009, Ministère de l'agriculture français, 2014) (Dollé, et Tekelioglu, 2009).

2 Objectif de l'étude et question de recherche

Analyse approfondie sur la mise en place des dispositifs de labellisation et de certification en Algérie avec une étude de cas de la labellisation Indication Géographique de Deglet Nour de Tolga en Algérie

Quel sont les facteurs clés de succès ou de freins d'une telle valorisation des dattes Deglet Nour de Tolga sous signe IG ?



01 Comment le choix du label a été effectué ?

02 Quelle est le rôle des pouvoirs publics en tant qu'acteur institutionnel et le rôle des autres acteurs ?

03 Quel est le niveau des exigences du cahier des charges de l'IG et quels sont les effets sur l'inclusion/exclusion des producteurs ?

04 Quel est le rôle de l'organisation des producteurs dans la gestion du label et le rôle de l'Etat sur l'appui quant à la réussite du label ?

Des entretiens semi directifs ont été réalisés avec des personnes ressources et l'examen de la littérature existante

Personnes ressources: membre de comité national de labellisation, chargé de contrôle et de certification, formateurs et chercheurs qui ont travaillé sur le sujet ainsi que les producteurs et conditionneurs des dattes .

La mise en place de processus de la labellisation

Contexte de la mise en place du système de labellisation : genèse du projet

Cadre institutionnel et réglementaire qui régit le processus

Cartographie des acteurs qui interviennent dans le processus de labellisation

Etat de la filière dattes en Algérie

Flux de production et d'exportation en Algérie et à Biskra

Spécificité du territoire de Tolga pour les dattes Deglet Nour (Justification du choix du label)

Intérêt de la labellisation des dattes Deglet Nour de Tolga pour les pouvoirs publics et pour les acteurs de la filière

Analyse des contenus des cahiers des charges et des stratégies des acteurs

Description et justification des contenus du cahier des charges

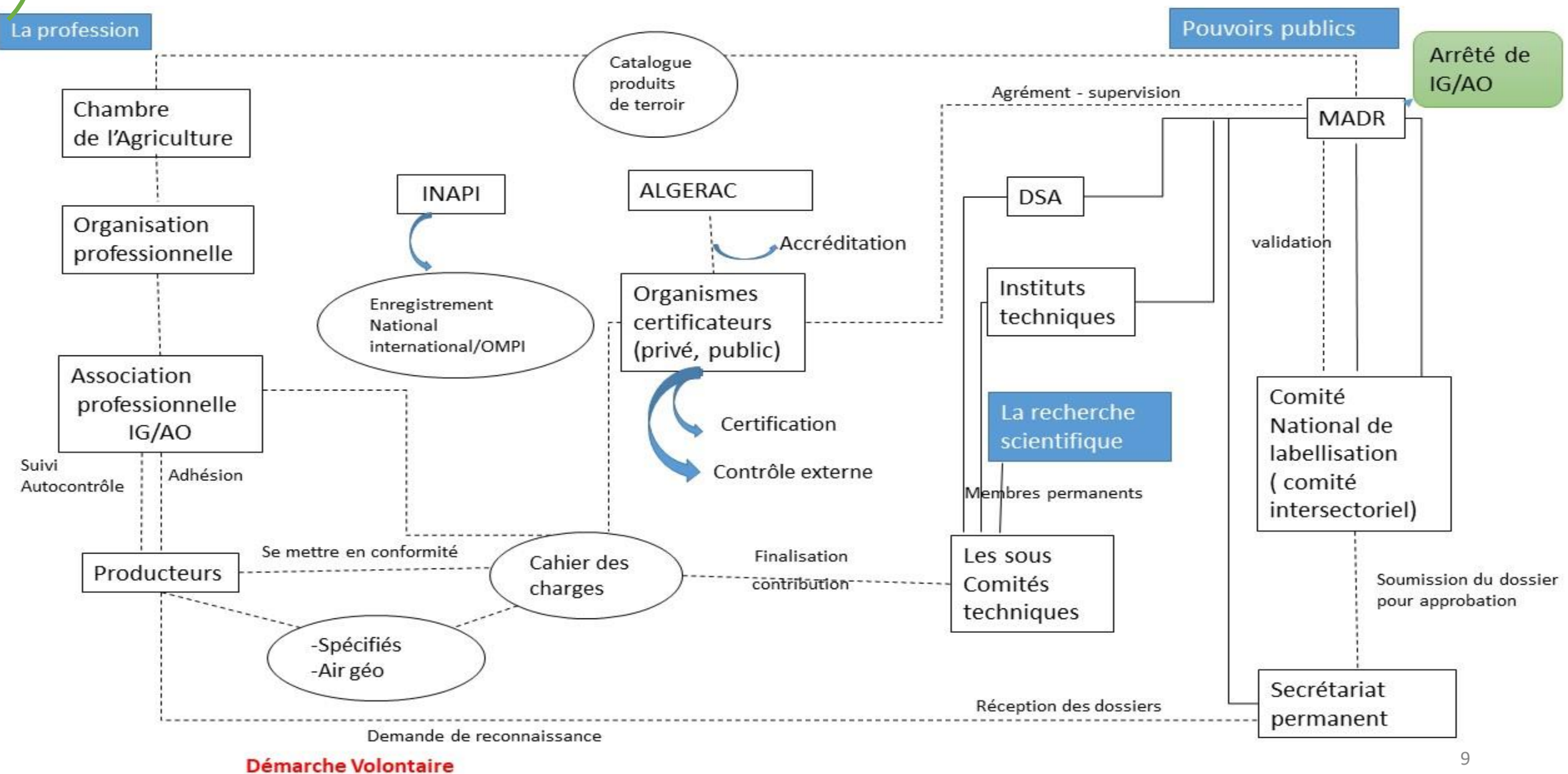
Analyse et discussion sur les stratégies des acteurs

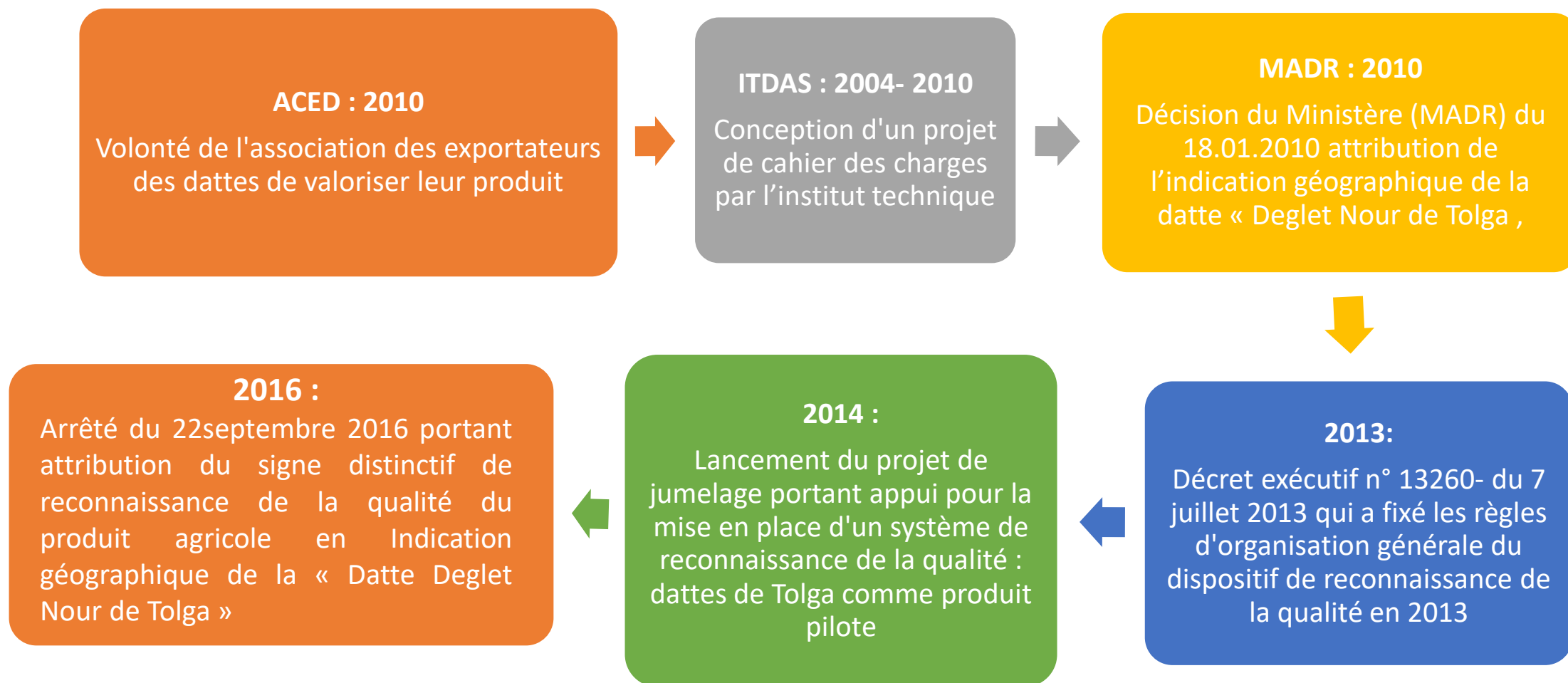
Facteurs institutionnels et organisationnels qui déterminent les freins ou le succès du label

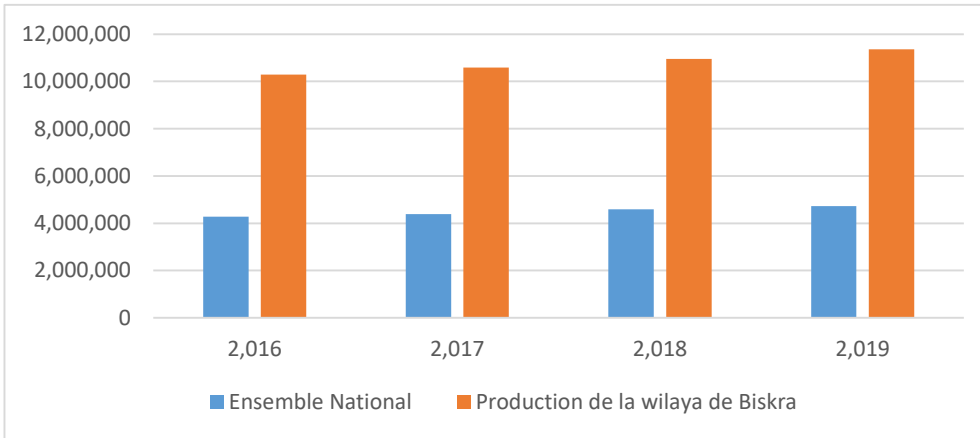
Principaux résultats

4

1 Processus de labellisation en Algérie

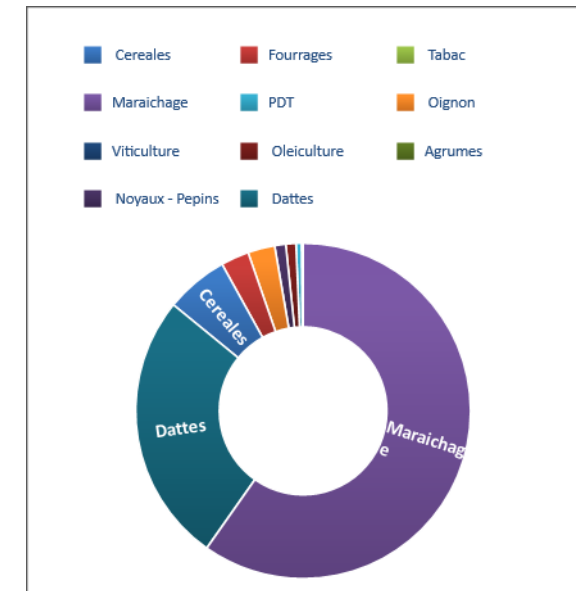
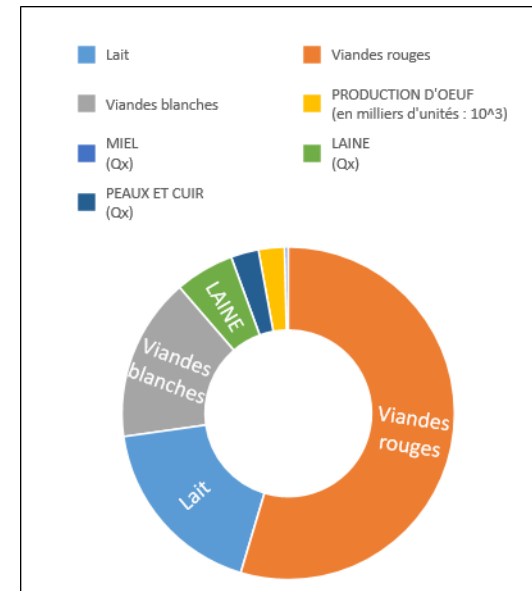




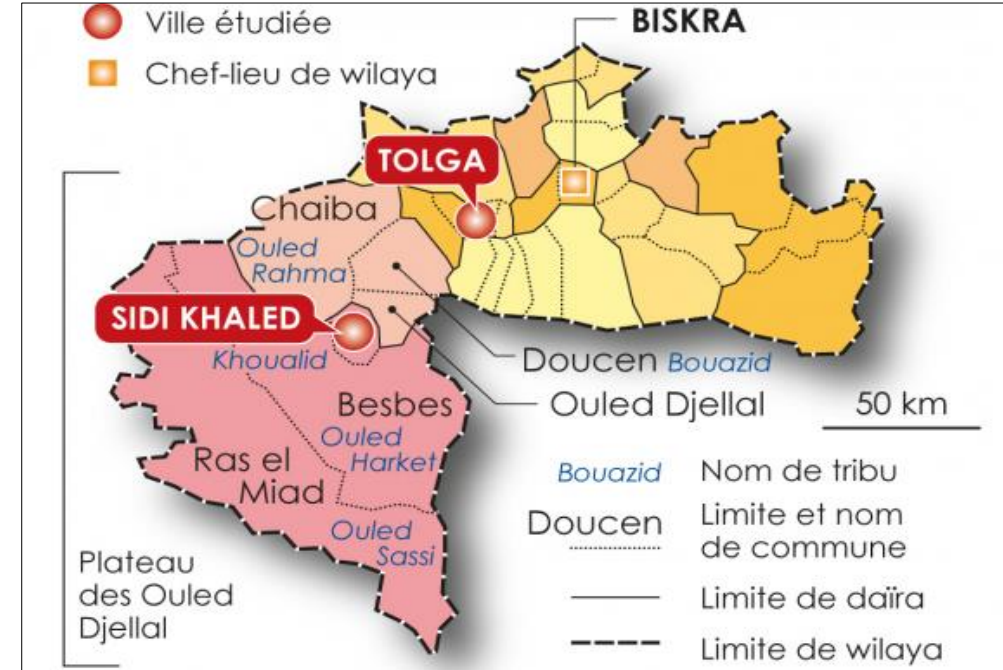
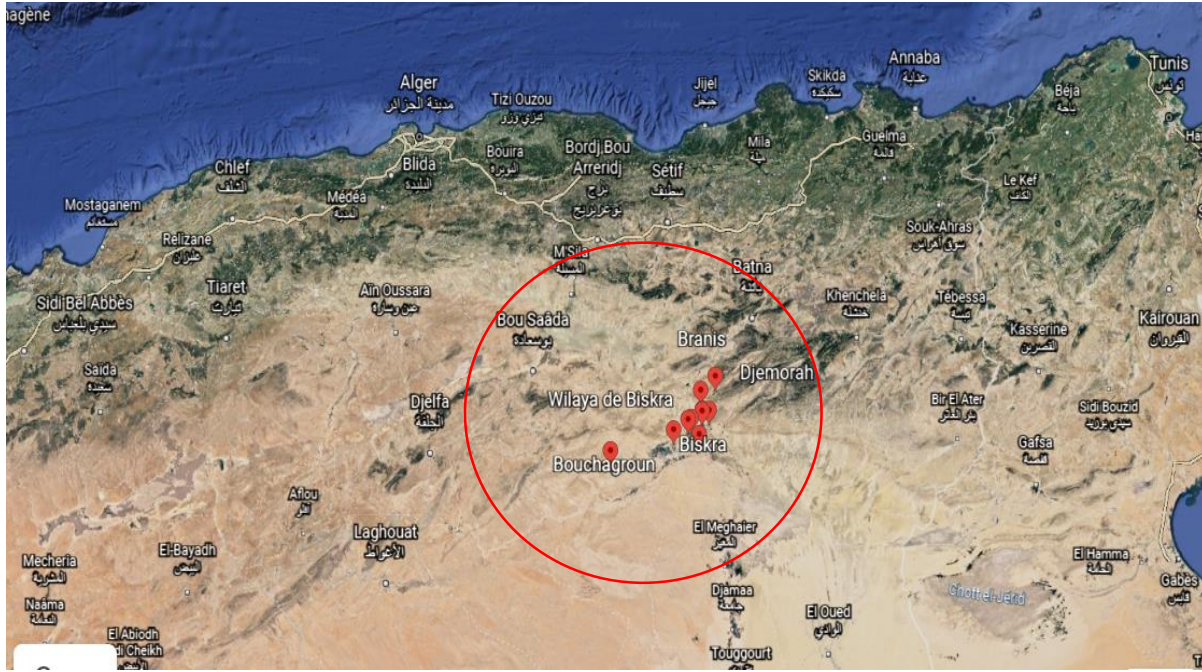


En 2019, Le nombre de palmiers dans la wilaya est estimé à **4 345 800** palmiers dont la variété Deglet Nour est la plus présente avec environ **734 460 palmiers** et dont la production pour une saison agricole s'élève à **4 723 000 Qx** pour l'ensemble des variétés et de **3 070 000 Qx** pour la variété Deglet Nour.

42% de la
production totale



Spécificité du Territoire de Tolga



- Tolga est le berceau de la variété Deglet Nour comme en atteste une abondante littérature. Depuis des siècles, la région de Tolga est connue pour la qualité exceptionnelle de ses dattes. Historiquement la Datte Deglet Nour de Tolga a toujours été conditionnée dans la wilaya de Biskra, principalement dans les 10 communes de production. Les spécificités naturelles du climat, sol et de l'eau d'irrigation du territoire donne une qualité spécifique à la variété Deglet Nour. La texture hydrogéologique a permis d'avoir une datte de qualité supérieure.

6 Le choix de l'IG pour Deglet Nour de Tolga

- Une volonté des pouvoirs publics de soutenir la filière dattes qui représente un potentiel d'exportation ainsi que la crainte d'usurpation de Deglet Nour de Tolga et la perte du volume dans le circuit informel. (La mise en place de cette labellisation est dans une approche Bottom down et avec le concours et l'appui de l'UE).
- Les exportateurs des dattes à Biskra ont vu l'intérêt de la labellisation afin de se positionner sur le marché européen. Conscients de la qualité de leurs produits, ils souhaitaient le distinguer par la reconnaissance du terroir de production. L'enregistrement de l'IG à l'international permettait de diffuser la réputation des produits au delà des frontières à l'instar d'autre pays producteurs exportateurs tel que la Tunisie.

- La labellisation des dattes Deglet Nour de Tolga est dans l'approche plutôt défensive puisqu'elle défend une solide réputation dans le but de sauvegarder les pratiques traditionnelles utilisées généralement dans la région. Les spécificités définies dans le cahier des charges décrivent essentiellement les pratiques existantes, selon les producteurs : des opérations de tri, de conservation et de présentation sont indispensables dans la préservation de la qualité. Les producteurs qui ne pratiquent pas les procédures culturelles et de conditionnement décrites dans le cahier des charges sont exclus.

8 Organisation des acteurs

- L'association regroupe les différents acteurs de la chaîne de valeurs : producteurs, conditionneurs, exportateurs afin qu'il ait des échanges entre les acteurs comme la vente et l'achat. Néanmoins, ils se sont organisés au sein de l'association pour déposer une demande sous IG. Par la suite cette organisation collective n'a pas servi comme plateforme de négociation et de concertation des acteurs notamment pour construire des stratégies communes de commercialisation. Les membres de l'association de Tolga, n'ont pas l'esprit de groupement et la culture de l'organisation. Ils se sont regroupés pour demander un label collectif, par contre ils ont gardé l'esprit entrepreneurial individuel. Leurs relations relèvent de l'esprit social (relations familiales, voisinage et autre...), ce qui engendre des accords informels et de partage de l'information. Ceci n'est pas sans intérêt, les valeurs de partage et d'entraide renforcent les liens entre eux, mais l'organisation collective nécessaire à la valorisation commerciale n'est pas solide.

- Le cadre juridique et institutionnel est récent, le processus de labellisation sous signe IG/AO est opérationnel, mais il n'est pas finalisé. Le processus d'accréditation des organismes certificateurs est toujours en cours. Les producteurs qui veulent exporter se sont trouvés face à la difficulté de certification de leur produit. Ceci a initié un désintérêt des professionnels à la labellisation de leur produit sous IG et c'est l'une des raisons principales de la faiblesse de l'adhésion à l'association ces dernières années.

Les facteurs clés de succès de la labellisation de Deglet Nour de Tolga sous IG	Les facteurs qui freinent la réussite de la labellisation de Deglet Nour de Tolga sous IG
1. La notoriété du produit. 2. Le savoir-faire du consommateur local. 3. Organisation de la profession (typologie des acteurs au sein de l'association): L'association regroupe les différents acteurs de la chaine de valeurs : producteurs, conditionneurs, exportateurs afin qu'il ait des échanges entre les acteurs comme la vente et l'achat. 1. Les travaux de recherches préalables . 2. Un potentiel en qualité et en volume . 3. Des outils de communication : Le guide du demandeur, les procédures de contrôle, un site internet spécial pour les produits labellisés sous IG /AO. 4. Participation des acteurs de la filière à la rédaction des cahiers des charges.	1. La commercialisation. 2. Une faiblesse de marketing du label. 3. Le contrôle et certification L'ITDAS est l'organisme étatique chargé d'assurer les missions de contrôle à titre transitoire conformément à la réglementation en vigueur. Néanmoins, le certificat octroyé par l'ITDAS reste non opposable aux normes exigées à l'international. Donc en matière d'exportation, ce certificat est insuffisant. 4. Organisation au sein de l'association : L'association n'a pas de programme, ni un plan d'action. Les relations sont souvent informelles. Leur fonctionnement est basé sur la cotisation des membres de bureau. Ils n'ont pas un compte financier. Il a suffi de se regrouper pour avoir le label. Par la suite, ils ne font pas beaucoup d'efforts sur la gestion et la promotion de leur label. 5. Une faible motivation des producteurs par rapport à l'adhésion 6. La lenteur de la mise en place du processus de certification.

Conclusion

- L'étude a montré que la labellisation de dattes Deglet Nour de Tolga est une volonté politique avec une adoption des acteurs de la filière. L'intérêt pour l'Etat est de protéger le savoir-faire local ainsi que la variété qui fait partie du patrimoine. Pour les producteurs de Tolga, Ils sont conscients que leur territoire a une notoriété et ils souhaitent le valoriser.
- L'analyse des contenus des cahiers des charges et des stratégies des acteurs, a montré que les facteurs qui freinent la réussite de cette labellisation sont d'ordre institutionnel et organisationnel. Le cadre juridique et institutionnel sont finalisés mais montrent des insuffisances notamment dans le processus d'accréditation des organismes certificateurs. D'un autre côté, d'ordre organisationnel pour la gestion du label et de l'association. L'organisation collective nécessaire à la valorisation commerciale n'est pas solide.



Merci pour votre attention
Thank you for your attention
شكرا لاهتمامكم

BACHA Fadhila
fadhelabacha@gmail.com
Fatima El Hadad-Gauthier
elhadad@iamm.fr

