
Identifier et enregistrer des Indications Géographiques Protégées en contexte de tensions ethniques et politiques : Eléments d'analyse à partir du cas du potentiel IG Attiéké des Lagunes en Côte d'Ivoire

Dali Serge Lida*¹

¹Université Félix Houphouët-Boigny (UFHB) – Abidjan, Côte d'Ivoire

Résumé

Ce projet de communication analyse les conditions d'émergence et de mise en œuvre du potentiel IG *Attiéké des Lagunes* en Côte d'Ivoire au regard des tensions politiques et ethniques, autour des produits, dans les territoires concernés. Les données empiriques à la base de l'analyse ont été obtenues à partir d'entretiens semi-structurés individuels et collectifs (focus group) auprès d'acteurs associatifs et d'acteurs individuels inscrits ou ayant un rapport avec le processus de mise en œuvre de l'IG et des acteurs ayant une légitimité sociale et/ou politique à s'exprimer sur le processus. Les résultats démontrent que les aspects qui suivent constituent des leviers pertinents pour une mise en œuvre aboutie du processus de labélisation de l'Attiéké des Lagunes. Ce sont, entre autres : i) le caractère très partagé et répandu de l'Attiéké en termes de production et de consommation dans un espace à forte différenciation ethnique ; ii) la quasi confusion des identités professionnelles aux identités sociales dans le territoire du potentiel IG ; iii) les tensions entre groupes sociaux revendiquant la propriété de la production traditionnelle de qualité de l'Attiéké (ébrié, adjoukrou, avikam et alladjan) ; iv) les tensions entre l'ensemble des producteurs et les intervenants institutionnels ; v) les tensions entre l'inscription dans des pratiques nouvelles (la mécanisation et le fonctionnement dans une communauté de pratiques et des pratiques sociales relativement ancrées-production individuelle et/ou familiale-) ; vi) les tensions entre le maintien de secrets (en termes de savoir-faire) et leur partage dans le cadre des activités de l'IG (la question de la confiance? la crainte d'une dépossession?) et vii) l'inscription dans une logique de marché et ses implications en termes de compétition, par exemple.

Mots-Clés: Différenciation sociale, tensions ethniques et politiques, Indications Géographiques Protégées, compétition, Côte d'Ivoire

*Intervenant